

Die 3

Ein neues Format stellt drei Tipps aus der Region vor



Foto: Nikolai Sorokin - adobeStock.com

Drei Events, die niemand versäumen darf. Drei Gastroempfehlungen, die kulinarisch verwöhnen. Drei Lehrstellen mit attraktiven Berufsaussichten. Und und und ... Ob Veranstaltungen, Jobs, Immobilien oder Produktinfos – das neue Regionalformat „Die 3“ präsentiert **jeden Mittwoch¹ drei Angebote aus einer Branche**. Plus: eine einmonatige Präsenz auf den digitalen Plattformen der Kleinen Zeitung.

DIE VORTEILE

- **1 Monat Frequenz** in Print und Digital: in der Tageszeitung, im E-Paper und auf kleinezeitung.at
- Als „**Kleine-Zeitung-Regionaltipp**“ nehmen Leserinnen und Leser Ihr Unternehmen als Empfehlung der Kleinen Zeitung wahr
- Ein **multimediales Komplettpaket** mit attraktiven Sonderkonditionen

DIE LEISTUNGEN

PRINT	DIGITAL	TARIF
Regionaltipp 1 200 x 65 mm Regionalausgabe	E-Paper-Zwischenseite Donnerstag bis Samstag Regionalausgabe	Regionalausgabe (ausg. Klagenfurt und Villach) 1.100,00
Regionaltipp 2 98 x 45 mm Regionalausgabe	Advertorial Standard 25.000 Ad Impressions 200 Klicks	Ausgabe Klagenfurt 1.600,00 Ausgabe Villach 1.400,00

Keine weiteren Rabatte möglich. Mit Auktionsguthaben abrechenbar.



Beispiel für die crossmediale Auspielung je Regionaltipp

BEISPIEL: 1 MONAT PRÄSENZ¹



KONTAKT

Kleine Zeitung Kärnten
 Hasnerstraße 2, 9020 Klagenfurt
 Tel. 0463/5800 286
meinewerbung@kleinezeitung.at



Tarife verstehen sich in Euro pro Regionalausgabe, exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % USt. Bei digitalen Werbeformen entfällt die Werbeabgabe. Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Stand: 11.4.2023

¹ Die Kleine Zeitung behält sich ein Schieberecht von +/- 1 Tag (Print) bzw. +/- 1 Woche (Digital) vor, sollte es aus produktionstechnischen Gründen notwendig sein