

Bauen und Wohnen 2022

Haus – Heim – Garten

343.000

Leserinnen und Leser der Kleinen Zeitung interessieren sich für Inhalte zum Thema „Renovieren und Modernisieren von Wohnungen“.¹

50%

der Kleine-Zeitung-Leserinnen und -Leser haben Interesse am Thema „Haus und Wohnung“.¹

819.000

Unique User informieren sich auf www.kleinezeitung.at gerne zu den Themen Wohnen, Renovieren und Einrichten.³

97,3 %

der verkauften Auflage der Kleinen Zeitung werden täglich an treue und langjährige Abonnentinnen und Abonnenten geliefert.²

**KLEINE
ZEITUNG**

WOHNEN

DER FREITAG GEHÖRT DEM THEMA WOHNEN

- Redaktionelle Themenberichte, spannende Wohnportraits und die besten Immobilienangebote im Süden Österreichs geben Leserinnen und Lesern einen Überblick über den heimischen Immobilienmarkt.
- Jeden Freitag erscheint eine neue exklusive Homestory.
- Platzieren Sie Ihre Anzeige in diesem attraktiven Umfeld.

Erscheinungstermine:

Jeden Freitag (Hauptmarkt)
und Mittwoch (Zweitmarkt)



HEIM & GARTEN

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Hauptblatt der Kleinen Zeitung und profitieren Sie von lebensnahen Themenumfeldern.

- Die wöchentliche Rubrik „Heim & Garten“ ist Teil des Ressorts „Wohnen“.
- Der prominente Biogärtner Karl Ploberger begleitet Leserinnen und Leser sowie Userinnen und User durch das Gartenjahr.

Erscheinungstermine:

Jeden Freitag



RUBRIKENVORSPANN

- Präsentieren Sie exklusiv als Vorspann vor den Anzeigen Ihre Projekte in einem halbseitigen PR-Bericht.
- Pro Mittwochausgabe ist in der Steiermark und in Kärnten jeweils nur ein Vorspann möglich.

Erscheinungstermine:

Jeweils mittwochs auf Anfrage



Erscheinungen 2022



BAURATGEBER STEIERMARK

Planen, Bauen und Finanzieren – ein umfangreiches Nachschlagewerk für alle Häuslbauer.

ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS (12 UHR)	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS (12 UHR)
Mittwoch, 16. März	Freitag, 18. Februar	Mittwoch, 23. Februar



WOHNBAUFÖRDERUNGSJOURNAL KÄRNTEN

Themen rund um Eigenheimförderung, Informationen zu Gesetzestexten der Wohnbauförderung etc.

ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS (12 UHR)	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS (12 UHR)
Sonntag, 27. März	Dienstag, 1. März	Freitag, 11. März

WOHNEN-JOURNAL

Themen rund ums Bauen, Renovieren, Einrichten und um die Wohnungssuche – all das findet sich im Wohnen-Journal.

ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
Freitag, 25. Februar	Freitag, 18. Februar	Mittwoch, 23. Februar
Freitag, 25. März	Freitag, 18. März	Mittwoch, 23. März
Freitag, 29. April	Freitag, 22. April	Mittwoch, 27. April
Freitag, 27. Mai	Freitag, 20. Mai	Mittwoch, 25. Mai
Freitag, 24. Juni	Freitag, 17. Juni	Mittwoch, 22. Juni
Freitag, 29. Juli	Freitag, 22. Juli	Mittwoch, 27. Juli
Freitag, 26. August	Freitag, 19. August	Mittwoch, 24. August
Freitag, 30. September	Freitag, 23. September	Mittwoch, 28. September
Freitag, 28. Oktober	Freitag, 20. Oktober	Dienstag, 25. Oktober
Freitag, 25. November	Freitag, 18. November	Mittwoch, 23. November



MAGAZIN LEBEN IM GARTEN

Ein umfangreiches Nachschlagewerk für Gartentipps und vieles mehr.

ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS (12 UHR)	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS (12 UHR)
Mittwoch, 6. April	Freitag, 18. März	Samstag, 5. März



PRO: HOLZ JOURNAL KÄRNTEN

Alles zum Thema nachhaltiges Bauen und Leben mit dem Rohstoff Holz.

ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENSCHLUSS (12 UHR)	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS (12 UHR)
Sonntag, 17. April	Montag, 28. März	Freitag, 8. April
Sonntag, 30. Oktober	Montag, 26. September	Freitag, 7. Oktober

PRINT-WERBEMÖGLICHKEITEN

WOHNEN AM FREITAG – HEIM UND GARTEN

FIXFORMAT		KOMBI	STEIERMARK	KÄRNTEN	
1/4 Seite 98 x 135 mm		Mo - Fr	5.667,30	4.063,50	2.486,70
1/2 Seite 200 x 135 mm		Mo - Fr	11.334,60	8.127,00	4.973,40
1/1 Seite 200 x 275 mm		Mo - Fr	23.089,00	16.555,00	10.131,00

RUBRIKENVORSPANN AM MITTWOCH

	KOMBI	STEIERMARK	KÄRNTEN
Format : 200 x 110 mm	2.050,00	1.550,00	950,00

WOHNEN- JOURNAL

	KOMBI	STEIERMARK	KÄRNTEN
Aufschlagseite 98 x 45 mm	2.411,10	1.714,50	1.049,40
Aufschlagseite 200 x 45 mm	4.822,20	3.429,00	2.098,80
Innenseite 1/8 Seite* 47 x 135 mm (hoch) 98 x 65 mm (quer)	2.728,70	1.956,50	1.197,30
Innenseite 1/4 Seite* 47 x 260 mm (hoch) 98 x 135 mm (quer)	5.667,30	4.063,50	2.486,70
Innenseite 1/2 Seite* 98 x 260 mm (hoch) 200 x 135 mm (quer)	11.334,60	8.127,00	4.973,40
Innenseite 1/1 Seite* 200 x 275 mm	23.089,00	16.555,00	10.131,00
Innenseite 2/1 Seite* 414 x 275 mm	46.178,00	33.110,00	20.262,00
U4 200 x 275 mm	29.469,00	20.955,00	12.826,00
PR-Modul groß 98 x 130 mm	3.682,80	2.640,60	1.617,30
PR-Modul klein 47 x 130 mm	1.773,20	1.271,40	778,70

Tarif PR-Insertat zuzüglich PR-Produktionskostenbeitrag (bis 1/4 Seite 65,00; 1/2 Seite 125,00; 1/1 Seite 225,00).

Tarif pro-Holz, Magazin Leben im Garten, Bauratgeber, Wohnbauförderungsjournal auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich in Euro, zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer.

MILLIMETERPREIS

	KOMBI	STEIERMARK	KÄRNTEN
Mo.-Fr.	20,99	15,05	9,21



* Formate auch in Form von PR-Insertaten buchbar.



DIGITAL-WERBEMÖGLICHKEITEN

DISPLAY-WERBUNG

Sie wünschen sich, dass Ihre **Online-Werbung auch Ihre Zielgruppe erreicht**? Mit der Kleinen Zeitung gelingt es Ihnen, dem gewünschten Nutzer **zum richtigen Zeitpunkt und im richtigen Kanal die richtige Botschaft zu übermitteln**.

Ihre Vorteile:

▪ **Hohe Reichweite**

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf kleinezeitung.at und zusätzlich auf über 400 Premium-Webseiten mit österreichischem Traffic.

▪ **Umfeld-Targeting**

Verbreiten Sie Ihre Werbebotschaften in den gewünschten, für Sie auswählbaren Umfeldern.

▪ **Geo-Targeting**

Selektieren Sie Ihre bevorzugten Regionen und erreichen Sie die User dort, wo Sie es für richtig erachten.

ab 500,00/Kampagne

Gerne übernehmen wir für Sie die Gestaltung der Werbemittel (ab 225,00) und die Erstellung der Kampagne (Servicegebühr 55,00).

CONTENT CATCHER

Sie wollen immer den aktuellsten Content von Ihrer Website bewerben? Und das mit so geringem Aufwand wie möglich? Aber mit maximaler Wirkung in Ihrer Zielgruppe? Mit dem Content Catcher nutzen Sie unser Crawler-Software-Angebot im Bereich der Displaywerbung und profitieren von automatisch aktualisierten Inhalten Ihrer digitalen Werbemittel.

Profitieren Sie von:

- einer höheren Aufmerksamkeit bei Ihrer Displaywerbung durch dynamischen Content
- einer automatisierten Übernahme des Contents von Ihrer Website
- geringem Aufwand für Sie

Unsere Leistungen:

- Einrichtung der Software (unter Voraussetzung der technischen Machbarkeit)
- Nur im Zuge einer Display-Ads-Kampagne* einsetzbar
- Laufzeit bis zu einem Jahr (Einrichtung einmalig und Wartung)

Tarif: 295,00

* Mindestlaufzeit 2 Monate bei einem Mindestwerbevolumen von 2.000 Euro. Display-Werbemittelpaket wird separat verrechnet.

E-PAPER-ZWISCHENSEITE

Erreichen Sie mit einer Werbeeinschaltung im E-Paper der Kleinen Zeitung auch unsere Digital-Abonnenten und profitieren Sie von der hohen Wiederbesuchsrate.

Leistungen und Tarif:

- Zwischenseiten werden auf allen Plattformen - Android-App, iOS-App und Browserversion - angezeigt.
- Profitieren Sie von einer hohen Interaktions- und Wiederbesuchsrate durch Abonnenten
- Spielen Sie Ihre Werbebotschaft gezielt am Ende Ihres Regionalteils aus

über 57.000
Digitalabos
(E-Paper, Web, App).

ÜBERREGIONAL	SO-MI	DO-SA	PRO REGIONAL	SO-MI	DO-SA
Gesamtausgabe	1.850,00	1.400,00	Graz	470,00	360,00
Steiermark	1250,00	940,00	Klagenfurt	300,00	200,00
Kärnten	600,00	400,00	Alle anderen Regionen	160,00	120,00

Datenanlieferung: Seite im Hochformat (768 x 954 Px) und Querformat (1024 x 698 Px) + Vorschaubild (105 x 145 Px).

Preise Zwischenseite inkl. Erstellungskosten, Servicepauschale

Sujetwechsel: Erstellung Kleine Zeitung: 165,00, Anlieferung Kunde: 55,00

**KLEINE
ZEITUNG**

ADVERTORIAL

Mit dem Advertorial kreieren unsere Native-Experten gemeinsam mit Ihnen lesenswerte, digitale Inhalte speziell für Ihre Zielgruppe – profitieren - Sie von einem nachhaltigen Branding-Effekt.

Leistungen und Tarif:

- Content-Produktion inklusive Korrektorat (zwei Korrekturschleifen)
- Anlage des Artikels auf kleinezeitung.at
- Bewerbung über das Displaywerbung-Tool der Kleinen Zeitung

	TARIF
Advertorial + Native Ad	790,00*

* Content-Produktion: 290,00, Bewerbung über das Displaywerbung-Tool: 500,00.
Mindestbuchungsvolumen 500,00. Produktionskosten sind nicht rabattfähig.



SPONSORED STORY

Anders als bei dem Advertorial steht bei der Sponsored Story das Thema und nicht das Unternehmen im Vordergrund. **Sie als Werbekunde werden als Experte zu einem bestimmten Thema positioniert.** Ihr Content ist glaubwürdig, wirksam und bleibt dadurch in positiver Erinnerung.

Leistungen und Tarif:

- Ausführliches Briefing und Projektmanagement
- Content-Produktion im redaktionellen Look-and-Feel (zwei Korrekturschleifen inklusive)
- Bewerbung auf kleinezeitung.at, auf der Kleine-Zeitung-App und in den sozialen Netzwerken
- Reporting der relevanten Kennzahlen
- Inkl. einmalige Integration im Kleine-Zeitung-Mittags-Newsletter (für Stmk. und Ktn.)
- Vorlaufzeit: 5 Werktage

	TARIF
3.000 Leserinnen und Lesern	4.985,00
1.500 Leserinnen und Lesern	3.450,00

Produktionskosten sind nicht rabattfähig.

WILLHABEN

Ihre Werbemöglichkeit als Add-On zur Kleinen Zeitung.

- Billboard 970 x 250 px
- Run-over-vertical
- Anzeigendetailansicht
- Laufzeit 4 Wochen

	ALS	TARIF
Small	10.000	270,00
Medium	20.000	500,00
Large	30.000	660,00

Anforderungen ans Werbemittel: max. 150kb. Gängige Bildformate (jpg, png, gif, etc.) oder HTML-Werbemittel sind möglich (hier sind Clicktags nach lab-Standard einzubauen)



ICC-Profile-Download unter www.styriamediadesign.at/support

INFORMATION UND BUCHUNG

Kleine Zeitung Steiermark

Gadollaplatz 1, 8010 Graz
Tel. 0316/875 3303
meinewerbung@kleinezeitung.at

Kleine Zeitung Kärnten

Hasnerstraße 2, 9020 Klagenfurt
Tel. 0463/5800 286
meinewerbung@kleinezeitung.at

Kleine Zeitung Wien

Lobkowitzplatz 1, 1010 Wien
Tel. 01/512 16 18
meinewerbung@kleinezeitung.at

AGB laut Kommunikationsleistungen 2022 | www.kleinezeitung.at/agb. Änderungen sowie Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Quellen:¹ MA 2021, Basis: National, Erhebungszeitraum Jänner bis Dezember 2021, die angegebenen Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, siehe dazu <http://media-analyse.at/Signifikanz>

² ÖAK 2. HJ 2021, Mo.-Sa., Abo-Anteil gemessen an der verkauften Auflage der Kleinen Zeitung.

³ ÖWA-Plus 2019-IV, Einzelangebot pro Monat, Grundgesamtheit Internetnutzer.



Mehr Infos und Beispiele: www.kleinezeitung.at/native