Online Auktion 2024

KLEINE ZEITUNG
Auktion

auktion.kleinezeitung.at

Die Kleine-Zeitung-Online-Auktion

Die Kleine-Zeitung-Online-Auktion ist die Gelegenheit, die Kleine Zeitung als Werbepartner kennenzulernen und ihre Werbekraft zu entdecken! Wir bieten Ihnen eine perfekte Möglichkeit, Ihre Produkte über leistbare Werbelösungen in Ihrer Region zu bewerben.

Die Idee

Unsere User haben bei der Online-Auktion die Möglichkeit, Artikel aus unterschiedlichsten Branchen zu ersteigern. Das Startgebot liegt je nach Angebot zwischen 30% und 60% des Ladenpreises (mindestens € 100,00/Produkt).
Der Höchstbieter erhält am Zuschlagstag den Produktzuschlag und kann den Artikel bei Ihnen als Händler – nach erfolgter Zahlung bei der Kleinen Zeitung – mit Bezugszertifikat abholen.
Sie erhalten im Gegenzug Werbeguthaben bei der Kleinen Zeitung.

Ihr Vorteil – das Werbeguthaben

Die Basis für Ihr Werbeguthaben bildet der Verkaufserlös Ihres Produktes am Zuschlagstag!
So einfach geht's: Wir verdoppeln den Erlös und dieser bildet Ihr Werbeguthaben bei der Kleinen Zeitung.
Nutzen Sie diese Chance – wecken Sie mit Ihren besten Produkten die Begehrlichkeit beim Bieter und profitieren Sie vom Erlös!

Ihr Nutzen

Ihre Teilnahme an der Kleine Zeitung Online-Auktion ...

... steigert Ihre Bekanntheit.

... generiert Werbeguthaben.

... ist für Sie kostenlos.

... bietet eine kostenlose Bewerbung.

... ist absolut risikofrei.

Nach der Online-Auktion können Sie Ihr generiertes Werbeguthaben bei der Kleinen Zeitung effizient und zielgerichtet zur Bewerbung Ihres Unternehmens einsetzen!

Werden Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte!

So wird Ihre Teilnahme erfolgreich

1 Nur **neue Produkte** dürfen an der Auktion teilnehmen
- Ausstellungsstücke sind von der Auktion ausgenommen. Diese können nach der Auktion mit dem generierten Werbeguthaben beworben werden.

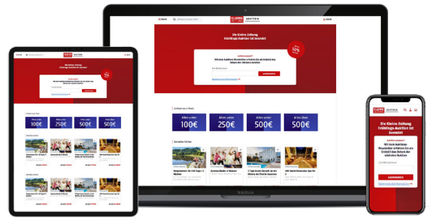
2 Nehmen Sie **mit Ihren attraktivsten Produkten** an der Auktion teil
- Je aktueller und begehrenswerter die Produkte sind, desto eher werden sie versteigert und Sie können Werbeguthaben erzielen.

3 **Keine Teilleistungen**
- Bieten Sie nur vollständige Produkte & Dienstleistungen in der Auktion an, sowie Gutscheine, deren Wert zumindest ihr günstigstes Produkt abdecken.
- Teilleistungen irritieren die Kunden und führen oft zu Kaufrücktritten.

Wir setzen Sie in Szene

über **1,25 Mio.** Seitenaufrufe im Auktionszeitraum

13:30 Min Verweildauer



Egal ob zu Hause am Computer, vor dem Fernseher mit dem Tablet, oder im Bus am Smartphone: **Die Online-Auktion ist dort, wo auch Ihre Kunden sind!** Denn wir bieten Ihnen im Zuge der Auktionsbewerbung einen medienstarken Auftritt auf den folgenden Kanälen:

- Online auf **auktion.kleinezeitung.at**
- Jedes Ihrer Produkte wird online auf einer eigenen Produktdetailseite mit Informationen zu Ihrem Produkt, sowie Verlinkung zu Ihrer Website abgebildet.
- **Auktionskatalog**
- Präsentieren Sie ein Produkt Ihrer Wahl im Auktionskatalog und erreichen Sie damit 613.000* tägliche Leserinnen und Leser der Kleinen Zeitung.
- Printausgabe der **Kleinen Zeitung** & online auf **kleinezeitung.at**
- Wir sorgen dafür, dass die Online-Auktion unter möglichst vielen Leserinnen und Lesern bekannt wird. Dabei bewerben wir die Auktion mit Inseraten in der Kleinen Zeitung, sowie online auf www.kleinezeitung.at.
- **Social Media & Co.**
- Um möglichst viele Ihrer potenziellen Neukunden zu erreichen, bewerben wir die Online-Auktion zusätzlich auch außerhalb unseres Kleine Zeitung-Netzwerks über Facebook, Google & Co.

*Quelle: MA22/23, Erhebungszeitraum Juli 2022 bis Juni 2023, Reichweite in Leser pro Ausgabe, Basis: National, berechnet mit Zervice, die Reichweiten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite,

Werden Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte!

Auktionspartner werden zahlt sich aus

Machen Sie die Kleine Zeitung Online Auktion zu Ihrem Schaufenster und holen Sie sich Ihr **gratis Werbeguthaben!**

Alle Vorteile auf einem Blick:

- gratis Werbeguthaben mit Hilfe Ihrer besten Produkte generieren
- kostenlose Bewerbung im Vorfeld der Online Auktion
- Steigerung der Bekanntheit
- effiziente Beratung beim Einsatz Ihres Werbeguthabens
- eine Teilnahme ist Auktionspartner kostenlos und völlig risikofrei

Wie unser Auktionspartner Werbeguthaben generieren kann?

Die Basis für Ihr Werbeguthaben bildet der Verkaufserlös Ihres Produktes am Zuschlagstag!

So einfach geht's: **Wir verdoppeln den Erlös** und dieser bildet Ihr Werbeguthaben bei der Kleinen Zeitung.

Nutzen Sie diese Chance – wecken Sie mit Ihren **besten Produkten** die **Begehrlichkeit** beim Bieter und **profitieren** Sie vom Erlös!

Wie werde ich Auktionspartner?

Ihr regionaler Verkaufs- & Kommunikationsexperte berät Sie gerne.

Sie haben noch keinen Berater?

E-Mail scheiben an: **auktion@kleinezeitung.at** und einer unserer Experten wird sich bei Ihnen melden!

Wichtige Termine auf einen Blick

	Teilnahmeschluss für Katalogartikel	Katalogschluss (Artikel muss eingegeben sein)	Korrekturen und Freigabeschluss für Katalogartikel	Teilnahmeschluss für Onlineabbildungen & Datenabgabe	Start der Auktion, Auktionskatalog in der Zeitung	Auktionsguthaben gültig bis
FRÜHJAHR 2024 16.03.-20.03.2024	**29.02.2024**	**04.03.2024**	**06.03.2024**	**14.03.2024** 23:59 Uhr	**16.03.2024**	**20.03.2025**
HERBST 2024 21.09.-25.09.2024	**05.09.2024**	**09.09.2024**	**11.09.2024**	**19.09.2024** 23:59 Uhr	**21.09.2024**	**25.09.2025**
X-MAS 2024 30.11. -04.12.2024	**Achtung - kein Katalog geplant**			**27.11.2024** 23:59 Uhr	**30.11.2024**	**04.12.2025**

KONTAKT

Kleine Zeitung Steiermark
Gadollaplatz 1, 8010 Graz
Tel. +43 316 875 3303
auktion@kleinezeitung.at

Kleine Zeitung Kärnten
Hasnerstraße 2, 9020 Klagenfurt
Tel. +43 463 5800 286
auktion@kleinezeitung.at

Kleine Zeitung Wien
Lobkowitzplatz 1, 1010 Wien
Tel. +43 1 512 16 18
auktion@kleinezeitung.at

KLEINE ZEITUNG
Auktion