

„Kleine Zeitung“-Datenschutzinformation

von „Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG“
(nachfolgend „Kleine Zeitung“ oder „wir/uns“)

01.09.2020

Mit dieser Datenschutzinformation informieren wir Sie über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, wenn Sie ein Abonnement (Print-/Digital-/Kombiabo) der Tageszeitung „Kleine Zeitung“ oder „Kleine Kinderzeitung“ bestellen und in weiterer Folge beziehen, einen unserer Newsletter abonnieren, an einem unserer Gewinnspiele, Wettbewerbe oder Votings teilnehmen, an der Online-Auktion teilnehmen, sich auf unseren Websites oder Apps registrieren oder unsere Websites einfach so nutzen, an einer Schulführung teilnehmen oder eine andere Leistung der „Kleinen Zeitung“ in Anspruch nehmen.

In unserer Cookie-Erklärung finden Sie außerdem ergänzende Informationen zu den Datenverarbeitungen durch Cookies auf unserem Webangebot.

Hinweis: Im Sinne der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf eine geschlechterspezifische Formulierung. Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind (z. B. Kunde, Abonnent, Leser, Teilnehmer), beziehen sich diese auf Personen männlichen, weiblichen und diversen Geschlechts in gleicher Weise.

1) Kontaktdaten des Verantwortlichen und des Datenschutzbeauftragten

Datenschutzrechtlicher Verantwortlicher für sämtliche in dieser Datenschutzinformation beschriebenen Verarbeitungstätigkeiten ist die „Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG“.

Wenn Sie Fragen zum Datenschutz haben, wenden Sie sich bitte an Dipl. Kffr. Roswitha Thalmann, Datenschutzkoordinatorin, E-Mail: datenschutz@kleinezeitung.at

Unser Datenschutzbeauftragter ist:

DORDA Rechtsanwälte GmbH
Universitätsring 10, 1010 Wien

Alona Klammer, LL.B. LL.M.
Tel.: +43-1-5334795-23

alona.klammer@dorda.at

Als Vertretung: Dr. Axel Anderl, LL.M

Tel.: +43-1-5334795-23

axel.anderl@dorda.at

2) Zwecke und Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung

A) Datenverarbeitung zur Vertragserfüllung/ Vertragsanbahnung (Art 6 Abs 1 lit b DSGVO)

Zunächst nutzen wir Ihre personenbezogenen Daten, um den zu Ihnen bestehenden Vertrag zu erfüllen und um Ihnen das jeweilige „Kleine Zeitung-Produkt“, das Sie nutzen möchten, zur Verfügung stellen zu können. Je nachdem, welches „Kleine Zeitung-Produkt“ Sie nutzen, sind dies unterschiedliche Verarbeitungstätigkeiten. Nachfolgend beschreiben wir diese Verarbeitungstätigkeiten näher und unterscheiden dabei nach den verschiedenen von uns angebotenen Leistungen:

a) Nutzung der „Kleine Zeitung“ - Websites und „Kleine Zeitung“- Apps („Kleine Zeitung Webangebot“)

Die „Kleine Zeitung“ betreibt die Websites www.kleinezeitung.at sowie u.a. auch, reise.kleinezeitung.at, futter.kleinezeitung.at, abo.kleinezeitung.at, auktion.kleinezeitung.at, lautgedacht.kleinezeitung.at, meinepaper.kleinezeitung.at, service.kleinezeitung.at, shop.kleinezeitung.at, trauer.kleinezeitung.at und wg.kleinezeitung.at (die „Kleine Zeitung“-Websites). Die „Kleine Zeitung“ betreibt auch folgende Apps: Smartphone App Kleine Zeitung, sowie u.a. auch e-paper App, meinAbo, Ärzteführer Steiermark und Kärnten, Abfall-ABC Steiermark, Buschenschänken Steiermark, Kleine Zeitung Kiosk (die „Kleine Zeitung“-Apps“).

Wenn Sie unser Webangebot besuchen und nutzen, setzen wir Cookies ein, die iSd § 96 Abs 3 TKG technisch notwendig sind, um Ihnen das „Kleine Zeitung“ - Webangebot im vollen Umfang zur Verfügung stellen zu können, sowie auch um Ihre Benutzereinstellungen speichern zu können oder Ihren geographischen Standort zu erkennen, um Ihnen, da wir für verschiedene Regionen unterschiedliche Seiten haben, die für Ihre Region passende Seite auszuspielen. Eine genaue Auflistung dieser „Funktionalitäts-Cookies“ finden Sie in unserer Cookie-Policy.

Abgesehen von den Funktionalitäts-Cookies werden weitere Cookies nur auf Basis Ihrer Einwilligung, durch aktives Betätigen des „OK-Buttons“ im Cookie-Banner auf unserer Website gesetzt, bzw. werden erst nach aktivem Betätigen des OK-Buttons Daten in Bezug auf Ihre Nutzung unserer Website aufgrund dieser weiteren Cookies verarbeitet (siehe dazu unter 2)C)a). Einzige Ausnahme ist die unter Kapitel 3) genannte Verarbeitung der IP-Adresse aus Gründen der IT-Sicherheit, um gezielte Angriffe in Form von Überlastung von Servern und andere Schädigungen (z. B. Spam, Hackerangriffe, DDoS Attacken, Ransomware etc.) abwehren zu können.

b) Registrierung auf den „Kleine Zeitung“-Websites oder „Kleine Zeitung“-Apps

Damit Sie bestimmte Dienste auf den „Kleine Zeitung-Websites“ oder „Kleine Zeitung-Apps“ nutzen können (z. B. Bestellungen im Abo-Webshop, Abrufen abonniertes digitaler Inhalte, Teilnahme an der Online-Auktion, Teilnahme an Wettbewerben oder Gewinnspielen, Kommentierung von Artikeln), müssen Sie sich vorher unter Angabe eines Namens und einer E-Mail-Adresse auf der entsprechenden Website oder Apps registrieren und werden so zu „registrierten Online-Usern“ mit einem User-Account. Im Falle von registrierten Online-Usern kommen (technisch notwendige) Session Cookies zur Anwendung, die dafür sorgen, dass man nicht automatisch abgemeldet wird. Um die Registrierung zu administrieren werden darüber hinaus personenbezogene Daten der registrierten Online-User auf der Rechtsgrundlage der Vertragserfüllung für folgende Zwecke verarbeitet:

- Zusendung eines Links zur Konto-Aktivierung
- Anlegen eines Benutzer-Kontos
- Zusenden von Registrierungs- oder Auftragsbestätigung
- Kundenservice (z.B.: Support, wenn Log-In nicht funktioniert, Bearbeitungen von Reklamationen)
- Zusenden von „Passwort vergessen“-Links, bzw. Link zum Wiederherstellen des Passworts, Check ob Passwort stimmt (Passwort wird nur verschlüsselt gespeichert).
- Verständigung per Mail bei Sperrung und Löschung von eigenen Kommentaren

c) Bestellung und Bezug eines „Kleine Zeitung“-Abonnements

Wenn sie ein Print- und/oder Online-Abonnement (einschließlich Test-Abonnements) zu unseren Produkten „Kleine Zeitung“ oder „Kleine Kinderzeitung“ mit uns abgeschlossen haben, werden Ihre personenbezogenen Daten für die folgenden Tätigkeiten genutzt:

- Zustellung des Print-Produkts „Kleine Zeitung“, und/oder „Kleine Kinderzeitung“
- Bereitstellung der Digital-Produkte „(Kleine Zeitung-ePaper, Kleine Zeitung-App und Plus Artikel)
- Kundenservice: z.B.: Bearbeiten von Reklamationen, Datenaktualisierungen, Auftragsänderungen, digitale Hilfestellungen, Aussendung von Service-Newslettern, Welcome-Call, Befragungen zur Kundenzufriedenheit
- Zusenden der Auftragsbestätigung per Post oder per E-Mail
- Ausstellen und Zusenden der Vorteilsclub-Karte vom Vorteilsclub an Neuabonnenten oder bei Verlust der Karte
- Zusendungen von Informationen über aktuelle Vorteile aus dem Vorteilsclub über den entsprechenden Newsletter
- Erstellung und Versand von Rechnungen und Geltendmachung von offenen Rechnungsbeträgen (Mahnwesen)
- Anbieten von Zahlungsoptionen wie z. B. Kreditkartenzahlung, Sofortüberweisung, Lastschrift, einschließlich durch Abtreten der Forderung an einen

Factoring-Anbieter, wie z. B. Klarna oder Braintree. Um Ihnen die Zahlungsoptionen von Klarna/Braintree anbieten zu können, werden wir personenbezogene Daten, wie beispielsweise Kontaktdaten und Bestelldaten, an Klarna/Braintree übermitteln. So können Klarna/Braintree beurteilen, ob Sie die angebotenen Zahlungsoptionen in Anspruch nehmen können und die Zahlungsoptionen an Ihre Bedürfnisse anpassen. Allgemeine Informationen zu Klarna sowie Braintree erhalten Sie auf folgenden Seiten (<https://www.klarna.com/at/> <https://www.braintreepayments.com/at/>). Ihre Personenangaben werden von Klarna/Braintree in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzbestimmungen und entsprechend den Angaben in Klarnas (https://cdn.klarna.com/1.0/shared/content/legal/terms/0/de_at/privacy) bzw. Braintrees (<https://www.braintreepayments.com/at/legal/braintree-privacy-policy>) Datenschutzbestimmungen behandelt.

d) Teilnahme an einem „Kleine Zeitung“-Gewinnspiel, -Voting oder -Wettbewerb

Wir veranstalten Gewinnspiele für unterschiedliche Teilnehmergruppen. Dies können etwa Gewinnspiele für Vorteilsclubmitglieder sein, für jedermann zugängliche Gewinnspiele auf den „Kleine Zeitung“-Websites/„Kleine Zeitung“-Apps oder Gewinnspiele nur für Digitalabonnenten oder Print-Abonnenten. Wenn Sie an einem solchen Gewinnspiel teilnehmen, verarbeiten wir die für das Gewinnspiel jeweils erforderlichen personenbezogenen Daten (idR Name, Geburtsdatum, Adresse, E-Mail oder Telefonnummer) im Rahmen der Durchführung des Gewinnspiels für folgende Tätigkeiten:

- Abwicklung des Gewinnspiels (Gewinnerermittlung, Verständigung der Gewinner, Zusendung/Aushändigung des Gewinns, Aussortieren von – gemäß Teilnahmebedingungen – teilnahmeberechtigten und nicht teilnahmeberechtigten Personen)
- Verständigung von Kooperationspartnern (wenn vorhanden) über die Gewinner zur Aushändigung des Gewinns oder z.B. sofern die Kontrolle der Teilnahmeberechtigung von Gewinnern an einer Veranstaltung notwendig ist.

Auch führen wir Votings - teils gesondert, teils in Verbindung mit einem Gewinnspiel - durch, bei denen Sie zu bestimmten Fragen Ihre Stimme abgeben können. Ihre personenbezogenen Daten werden in diesem Fall für die Stimmauszählung verwendet. Bei Votings, die Nominierungen enthalten (von Personen, Events, öffentlichen zugänglichen Orten, etc.) werden Ihre personenbezogenen Daten im Bedarfsfall für Rückfragen genutzt. Teils wird auch zunächst eine E-Mail mit einem Bestätigungslink an die vom Voting-Teilnehmer angegebene E-Mail-Adresse geschickt. Weiters veranstalten wir Wettbewerbe, bei denen wir die Möglichkeit bieten, Beiträge (Fotos, Videos, Texte, Musikstücke etc.) zur Verfügung zu stellen, unter denen ein oder mehrere Gewinnerbeiträge ermittelt werden. Die Beiträge werden von den Teilnehmern entweder über Hochladen auf der entsprechenden Website/App oder Zusendung per Post an „Kleine Zeitung“ über-

mittelt. In diesem Fall verarbeiten wir die von Ihnen angegebenen und in den Beiträgen allenfalls enthaltenen personenbezogenen Daten für folgende Tätigkeiten:

- Abwicklung des Wettbewerbs (Gewinnerermittlung, Verständigung der Gewinner, Zusendung/Aushändigung des Gewinns, Aussortieren von – gemäß Teilnahmebedingungen – teilnahmeberechtigten und nicht teilnahmeberechtigten Personen)
- Bei Gewinnermittlung über Votings oder durch eine Jury (sofern der Beitrag überhaupt personenbezogene Daten enthält): Zur Verfügungstellung Ihres Beitrags für das Voting durch Dritte sowie Auswahl und Präsentation des Gewinnerbeitrags bzw. Weiterleiten der Beiträge an Mitglieder der Jury zur Auswahl des Gewinnerbeitrags
- Verständigung von Kooperationspartnern (wenn vorhanden) über die Gewinner zur Aushändigung des Gewinns

e) Teilnahme an der „Kleine Zeitung“- Online-Auktion

Zweimal jährlich führen wir die „Kleine-Zeitung“-Online-Auktion durch. Um an der Online-Auktion teilnehmen zu können, müssen Sie registrierter Online-User (siehe 2)b) sein. Zusätzlich zu den bei der Registrierung anzugebenden Daten werden Sie, wenn Sie für ein Produkt mitbieten wollen auch nach einem weiteren (angezeigten) Benutzernamen gefragt, der in der Höchstbieterübersicht und im Bieterverlauf veröffentlicht wird, sowie auch nach Namen, Adresse, Telefonnummer.

Wenn Sie an der Online-Auktion teilnehmen verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten für folgende Tätigkeiten:

- Erfassung und Verarbeitung von Geboten und Merklisten-Einträgen des Teilnehmers sowie Information des Teilnehmers über den Auktionsverlauf
- Verständigung des meistbietenden Nutzers über den Zuschlag und die Zahlungsaufforderung
- Bei Rücktritt/Disqualifikation des meistbietenden Teilnehmers: Verständigung des nächstmeistbietenden Teilnehmers und Zahlungsaufforderung
- Erfassung des Zahlungseingangs und Übermittlung der Zahlungsbestätigung („Bezugszertifikat“) an den Teilnehmer
- Weitergabe von Daten des meistbietenden Teilnehmers (Käufers) an den Verkäufer zur Abwicklung des Kaufvertrages
- Erfassen und Bearbeiten von Nutzer-Anfragen, Reklamationen, Hilfestellungen, Datenaktualisierungen (Nutzer-Service)

f) Teilnahme an Schulführungen

Um Kindern und Jugendlichen näher zu bringen, wie Journalismus funktioniert, wie eine Zeitung entsteht und was in der Redaktion täglich passiert, bieten wir Führungen für Schulklassen an. Die dabei erhobenen personenbezogenen Daten (Name und Adresse der Schule, Kontaktdaten einer Ansprechperson, Schüleranzahl, Alter der Kinder) werden für folgende Tätigkeiten verarbeitet:

Organisatorische Abwicklung der Veranstaltung „Kleine Zeitung Schulführung“ (Erfassen und Bearbeiten von Anfragen und Anmeldungen und Verwaltung derselben, inkl. telefonische Kontaktaufnahme im Bedarfsfall (z.B. bei Problemen bei der Anmeldung), Versenden von Informationen zur Veranstaltung, Erstellen und Verwalten der Teilnehmerliste(n))

Hinweis: Die anlässlich der Anmeldung und Durchführung einer Schulführung verarbeiteten Daten werden für Marketingaktivitäten (siehe dazu 2)B) nicht verwendet. Anlässlich der Schulführung angefertigte Lichtbilder werden von uns bei Vorliegen von entsprechenden Einwilligungen verwendet (siehe 2)C).

B) Grundlage des berechtigten Interesses (Art 6 Abs 1 lit f DSGVO)

Neben der Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten, die notwendig ist, um den Vertrag mit Ihnen zu erfüllen und um Ihnen unser Angebot zur Verfügung zu stellen, nutzen wir Ihre Daten noch für die nachfolgend beschriebenen Zwecke, die sich aus unseren berechtigten Interessen ergeben:

a) Kundenbindung und Kundengewinnung

Bei den unter diesem Punkt angeführten Verarbeitungstätigkeiten verfolgen wir zusammengefasst unser **berechtigtes Interesse an der Durchführung von Direktwerbung** (siehe Erwägungsgrund 47 DSGVO, letzter Satz). In Verfolgung dieses Interesses möchten wir neue Kunden und Interessenten für die verschiedenen Angebote der „Kleinen Zeitung“ gewinnen, ehemalige Kunden zurückgewinnen und langfristige Kundenbeziehungen erzielen, indem wir die Kundenzufriedenheit erhalten und weiter verbessern. Dafür ergreifen wir unterschiedliche Maßnahmen (nachfolgend **„Marketingaktivitäten“**). Unter **„Kunden“** verstehen wir dabei Personen, die in einer Vertragsbeziehung in Bezug auf eines unserer oben angeführten Produkte zu uns stehen oder (innerhalb der Speicherdauer Kapitel 0) gestanden sind, oder die eines unserer Produkte aktiv nutzen oder (innerhalb der Speicherdauer, Kapitel 0) genutzt haben. Unter **„Interessenten“** verstehen wir Personen, die keine Kunden im Sinne der vorstehenden Definition sind, die wir aber gerne als Kunden gewinnen möchten.

Sie können gegen Direktwerbung (einschließlich Profiling), die (bzw. das) auf berechnete Interessen gestützt wird, jederzeit ohne Angabe von Gründen Widerspruch erheben. In diesem Fall werden Ihre Daten zu diesen Zwecken nicht weiter genutzt.

Was verstehen wir zum Beispiel unter Marketingaktivitäten?

- Wir informieren Kunden und Interessenten über bzw. unterbreiten Kunden und Interessenten (teils individualisierte) Angebote aus unserem Leistungsportfolio: Das betrifft vor allem Test-, Vorteils- oder Folgeangebote zu einem Abonnement der Tageszeitung „Kleine Zeitung“ oder der „Kleine Kinderzeitung“
- Wir laden zur Teilnahme an Gewinnspielen, Wettbewerben oder Events ein.
- Wir spielen Angebote für Produkte aus unserem Leistungsportfolio (insbesondere zu unseren Verlagsprodukten) oder Einladungen zur Teilnahme an Gewinnspielen oder Events an Online-User aus.

- Wir individualisieren bestellte Newsletter nach Interessen (z.B. Empfehlung bestimmter Artikel)

Selbstverständlich erfolgt in all diesen Fällen eine **Versendung über elektronische Medien oder eine Kontaktaufnahme via Telefon erst nach Erteilung einer aktiven, freiwilligen Einwilligung** (siehe dazu sogleich unten bei **Kontaktaufnahme per Telefon oder elektronischer Kommunikation**).

Individuelles Ansprechen von Kunden, Analysen

Wir möchten unsere bestehenden Kunden und Interessenten bedarfsgerecht, interessensbezogen, zielgerichtet und daher individualisiert ansprechen. Dazu wollen wir unsere Kunden bestmöglich verstehen und kennen.

Somit schließen wir aus dem Nutzungsverhalten unserer Kunden in Bezug auf unsere Produkte sowie auch aus sozio-demographischen Daten (z.B. Alter, Wohnort) auf bestimmte Interessen, Eigenschaften, Kauf- und Kündigungswahrscheinlichkeiten oder Bedürfnisse, die wir speichern und bei den oben angeführten Marketingaktivitäten berücksichtigen. So wird beispielsweise aus einer wiederholten Teilnahme an einer Verlosung von Theaterkarten auf ein Interesse an „Theater“ geschlossen. Ausgehend von diesen Analysen unterbreiten wir auch Sonderangebote für bestimmte Kunden oder Kundengruppen. In keinem Fall kommt es dadurch aber zu einer (individuellen) Benachteiligung eines Kunden gegenüber einem anderen Kunden hinsichtlich von uns veröffentlichten Preisen oder Leistungsinhalten.

Insoweit für Marketingaktivitäten derartige Analysen herangezogen werden, fallen diese unter den Begriff „**Profiling**“. **Auch gegen Profiling kann jederzeit ohne Angabe von Gründen Widerspruch erhoben werden.**

Des Weiteren verwenden wir für individuelle Marketingaktivitäten auch solche Informationen, die sich nicht aus dem Verhalten des beworbenen Kunden, sondern aus dem Verhalten anderer Kunden oder Kundengruppen mit ähnlichem Kundenprofil ergeben und daher eine gewisse Wahrscheinlichkeit für ähnlich gelagerte Interessen, Eigenschaften, Kauf- und Kündigungswahrscheinlichkeiten oder Bedürfnisse gegeben ist.

Da wir Sie auch online individuell betreuen und bewerben möchten, verarbeiten wir auch Daten aus Ihrem Online User-Account gemeinsam mit personenbezogenen Daten aus Ihren sonstigen Aktivitäten zu unseren Angeboten, zum Beispiel welche Produkte (Zeitung abonnements oder Newsletter) Sie bei uns abonniert haben oder innerhalb der Speicherdauer (siehe Punkt 0 hatten. Dadurch sind wir ua. in der Lage zu erkennen, ob ein registrierter Online-User bereits über ein Digital-Abonnement verfügt, um einem solchen User kein solches Produkt mittels einer Bannerwerbung mehr anzuzeigen, die er womöglich als störend empfindet.

„Kleine Zeitung“ nutzt das Webanalyse-Tool „Cxense“. Dieses kommt nur zum Einsatz, wenn Sie im Cookie-Banner, den Cookies zugestimmt haben (siehe dazu unten unter 2)C). Dieses Analysetool erfasst Informationen über die Interaktion von Online-Usern, mit den von „Kleine Zeitung“ zur Verfügung gestellten digitalen Inhalten, also insbesondere dazu, welche Inhalte wie oft

und wie lange angesehen wurden. Online-User erhalten von Cxense eine Client-ID, unter der diese Informationen erfasst werden, ohne dass uns die Online-User namentlich bekannt sind. Soweit technisch möglich, verarbeiten wir auch hier Informationen dazu, welche Abonnements ein Online-User bei uns bezieht, zusammen mit den Informationen unter der Client-ID, was uns Kenntnis darüber verschafft, ob ein Online-User eine Paid-Content Berechtigung besitzt. Informationen, die den Online-User identifizierbar machen, werden jedoch – ohne Einwilligung gemäß 2)C) – niemals in Cxense unter der Client-ID erfasst. Ist der Abo-Status von Online-Usern bekannt, wird es uns möglich, unsere Online-User besser zu servizieren. Beispielsweise können so ausgewählte Angebote (z.B. Live Stream eines Sportereignisses) exklusiv aktiven sportinteressierten Paid-Content Konsumenten online angeboten werden, ohne sie namentlich zu identifizieren.

Jegliche sonstigen personenbezogenen Daten aus Ihren Aktivitäten zu unseren oben genannten Angeboten, insbesondere jene, die einen User auch namentlich identifizierbar machen, verarbeiten wir ausschließlich dann gemeinsam mit Ihrem Online-Nutzerverhalten und berücksichtigen es für eine bedarfsgerechte und zielgerichtete Angebotsunterbreitung, wenn Sie uns hierfür Ihre Einwilligung erteilt haben und davor auch den Cookies zugestimmt haben (siehe dazu Kapitel 2)C).

Kontaktaufnahme per Telefon oder elektronischer Kommunikation

Eine persönliche Kontaktaufnahme in Verfolgung der genannten Zwecke und Ausübung der beschriebenen Tätigkeiten über die Kanäle Telefon oder elektronische Kommunikation (E-Mail, SMS, Telefax, Push-Nachrichten) erfolgt generell nur, **wenn Sie uns hierzu Ihre jederzeit widerrufbare Einwilligung gemäß § 107 Abs 1 bzw. Abs 2 oder Abs 3 TKG erteilt haben.** Ansonsten erfolgt die Kontaktaufnahme postalisch oder (indirekt) über bedarfsgerechtes und zielgerichtetes Ausspielen von Online-Eigenwerbung.

b) Erfolgsmessung der Nutzung unseres Online-Angebot

Um beurteilen zu können, ob etwa ein journalistischer Schwerpunkt zu bestimmten Themen, bestimmte Inhalte, oder neue Geschäftsmodelle zu vielen Registrierungen geführt haben und um einen Überblick darüber zu haben, wie viele registrierte Personen, die Registrierung abschließen bzw. sich daraufhin auch anmelden, somit zusammengefasst zur Beurteilung unseres eigenen Erfolgs, führen wir Auswertungen zu Registrierungen zu bestimmten Zeiten bzw. erfolgter Anmeldungen nach Registrierung durch. Weiters erfassen wir bei registrierten Online-Usern die Häufigkeit der Inanspruchnahme von Leistungen, für die eine Registrierung erforderlich ist, um allgemeine und individuelle Engagement-Raten zu unseren Produkten zu ermitteln.

c) Einholen von User-Feedback

Um zu erfahren, wie zufrieden die User mit dem Inhalt und der Nutzbarkeit unseres Angebots an digitalen Produkten sind und was wir daran verbessern können, holen wir wertvolles Feedback von unseren Usern ein: Dafür verwenden wir zum einen ein Kontaktformular auf unserer Website, über das uns User auf elektronischem Weg beliebige Nachrichten übermitteln können.

Dabei werden neben dem Text der Nachricht Vorname und Nachname sowie die E-Mail-Adresse des Users erfragt.

Zum anderen setzen wir ein Online Feedback-Tool ein. Hier haben User die Möglichkeit, auf eigene Initiative (durch Klicken auf einen entsprechend bezeichneten Button auf der Website) oder über die Beantwortung von Fragen, die wir fallweise aktiv stellen (Feedback-Kampagnen), uns Feedback zum Inhalt und zur Nutzbarkeit unserer digitalen Angebote zukommen zu lassen und Bewertungen abzugeben. Bei Nutzung des Feedback-Tools können Sie optional eine E-Mail Adresse anführen, wenn Sie bezüglich des Feedbacks von uns kontaktiert werden wollen. Wenn Sie uns im Rahmen von Feedback Daten bekannt geben, werden diese ausschließlich zur Bearbeitung des Feedbacks verwendet.

d) Prüfung vor Vertragsabschlüssen

Bevor ein neuer Abonnement-Vertrag mit einem Kunden geschlossen wird, erfolgt eine Kontrolle, ob bisherige Rechnungsbeträge bezahlt wurden, und hinsichtlich Test-Abonnements, wann das letzte konsumiert wurde, zumal diese nur in bestimmten Abständen gewährt werden.

Insbesondere bei Abonnement-Varianten oder sonstigen Angeboten, bei denen die „Kleine Zeitung“ in Vorleistung tritt, und ansonsten in begründeten Einzelfällen, wird vor Vertragsabschluss eine Bonitätsabfrage beim KSV 1870 veranlasst. Dies zum Schutz der „Kleinen Zeitung“ vor Zahlungsausfällen, zur Wahrung von Gläubigerinteressen Dritter und auch zum Schutz des Kunden vor Überschuldung.

e) Erhebung und Kontrolle der Auflagenzahlen

Des Weiteren erhebt die die „Kleine Zeitung“ Leserzahlen zu Zwecken der Auflagenkontrolle (ÖAK), deren Mitglied die „Kleine Zeitung“ ist. Ziel der ÖAK ist es, objektiv vergleichbare, detaillierte und kontrollierte Auflagenzahlen zu beschaffen, bereit zu stellen und zu veröffentlichen. Wir geben jedoch keine personenbezogenen Daten an die ÖAK weiter, auch seitens der ÖAK durchgeführte Kontrollen erfolgen nur unter Heranziehung anonymisierter Daten.

f) Sicherstellung der IT-Sicherheit, Vermeidung von Manipulationen, Beweissicherung

Schließlich verarbeiten wir die IP-Adresse aus Gründen der IT-Sicherheit, um gezielte Angriffe in Form von Überlastung von Servern, andere Schädigungen (z.B. Spams, Hackerangriffe) abwehren zu können sowie für Zwecke der Betrugserkennung. Bei Voting und Gewinnspielen werden Ihre Daten auch zur Verhinderung und Vermeidung von Abstimmungsmanipulationen oder Ergebnisverfälschung durch unbegrenzt mögliche oder anonyme Stimmabgaben/Teilnahmen genutzt, sowie zur Dokumentation der erbrachten Leistung und ordnungsgemäßen Durchführung.

C) Datenverarbeitung auf Grundlage Ihrer Einwilligung (Art 6 Abs 1 lit a DSGVO)

a) Einwilligung zu Cookies (betrifft nicht registrierte Besucher und registrierte Online User)

Abgesehen von technisch erforderlichen Cookies werden Cookies, die personenbezogene Daten ermitteln, nur auf Basis Ihrer Einwilligung durch aktives Betätigen des „Cookies akzeptieren“-

Buttons im Cookie-Banner gesetzt. Sie haben im Cookie-Banner davor zusätzlich die Möglichkeit über den Button „Dateneinstellungen“ gezielt Gruppen von Cookies oder innerhalb der einzelnen Gruppen von Cookies jeweils die dahinterstehenden Anbieter der Cookies auszuwählen, zu deaktivieren oder hinzuzufügen. Daher sind diese technischen Dienstleister, die bei Nutzen unseres Web-Angebots Cookies setzen, in unserem Cookie-Zustimmungs-Tool einzeln genannt. Kommen weitere technische Dienstleister hinzu, so werden diese in das Zustimmungs-Tool aufgenommen und die Zustimmung zu diesen, durch erneutes Ausspielen des Cookie-Banners, abgefragt. Wiederum erfolgt die Einbindung solcher neuen Cookies erst nach Ihrer aktiven Zustimmung.

Sie können Ihre freiwillig erteilte Einwilligung zu Cookies jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen. Dies ist über den Link „Cookie-Einstellungen“, zu finden in der Fußzeile unserer Webseiten und in der App unter „Mehr“ der Privacy Einstellungen, möglich. Damit ist der Widerruf für Sie so einfach, wie die Erteilung der Einwilligung selbst. Sie können unter diesem Link Ihre Zustimmung auch nach Ihrem Belieben nur für einzelne Gruppen von Cookies bzw. innerhalb dieser Gruppen auch auf Unternehmerebene widerrufen. Daraufhin werden bei Ihrem nächsten Besuch keine weiteren Cookies gesetzt.

Wir können aus technischen Gründen keine Löschung von Cookies auf Ihrem Gerät vornehmen. Eine Löschung von Cookies ist über die in unserer [„Cookie-Policy“](#) angeführten Links möglich. Die entsprechenden Links zur Löschung von Cookies werden auf Anfrage auch per E-Mail zur Verfügung gestellt.

Eine nähere Darstellung der verschiedenen Gruppen von Cookies, die Zwecke für die sie eingesetzt werden, Datenverarbeitungen und Diensteanbieter finden Sie in unserer [„Cookie-Policy“](#).

b) Einwilligung zur gemeinsamen Verarbeitung von Webtracking-Daten und Daten aus Ihrem User-Account (betrifft: registrierte Online-User, Kunden sonstiger Produkte, wenn sie auch registrierte Online-User sind; betrifft nicht: anonyme Besucher, die nicht registriert sind)

„Kleine Zeitung“ nutzt die Webanalyse-Tools Cxense, AT-Internet und Google Analytics (nachfolgend die „Webanalyse-Tools“). Mit Hilfe dieser Analysetools erhält „Kleine Zeitung“ unter anderem Informationen über die Interaktionen der User, mit den von „Kleine Zeitung“ zur Verfügung gestellten Inhalten, also insbesondere dazu, welche Inhalte wie oft und wie lange angesehen wurden. Dies geschieht sowohl aggregiert, als auch auf den einzelnen User bezogen. Im letzteren Fall erhält ein User eine Client-ID, unter der die einzelnen Interaktionen des Users mit der Seite gespeichert werden. Auch werden aus dem Surfverhalten Rückschlüsse auf Interessen und bestimmte Eigenschaften vorgenommen. Die über die Webanalyse-Tools gesammelten Daten und die aus diesen abgeleiteten Interessen werden nachfolgend als **„Webtracking-Daten“** bezeichnet.

(i) Gemeinsame Speicherung von Webtracking-Daten und Daten aus Ihrem User-Account bei Einwilligung

Eine Rückführbarkeit der, unter der Client-ID erfassten Informationen auf eine namentlich bekannte Person ist bis zum Zeitpunkt der Registrierung und Angabe einer E-Mail-Adresse (also bei bloßen Besuchern) ausgeschlossen, da zum technisch frühestmöglichen Zeitpunkt eine irreversible Anonymisierung der IP-Adresse erfolgt. Registriert sich ein Besucher auf kleinezeitung.at (bzw. shop.kleinezeitung.at oder auktion.kleinezeitung.at oder sonstigen „Kleine Zeitung“ Websites) oder den „Kleine Zeitung“-Apps und richtet einen User-Account ein, wird eine dort angegebene E-Mail-Adresse in den Webanalyse-Tools durch Anwendung von kryptologischen Hashfunktionen verschlüsselt, sodass weiterhin keine Rückführbarkeit auf eine namentliche bekannte Person, bzw. eine konkrete E-Mail Adresse erfolgt. Bei Zusammenführung der Webtracking-Daten mit Daten aus Ihrem User-Account (die „**User-Account-Daten**“), die die gleiche E-Mail-Adresse enthalten, wird es aber technisch möglich, diese Verschlüsselung zu erkennen und die Webtracking-Daten mit den User-Account-Daten zusammenzuführen.

Wenn und **lediglich dann, wenn Sie uns anlässlich Ihrer Registrierung auf kleinezeitung.at** (bzw. shop.kleinezeitung.at oder auktion.kleinezeitung.at und sonstigen „Kleine Zeitung“ - Websites) **oder den „Kleine Zeitung“-Apps** oder, wenn Sie schon registriert sind, bei sonstiger Gelegenheit (z.B. neuerlicher Log-In), **Ihre gesonderte Einwilligung dazu erteilt haben, werden die Webtracking-Daten über Ihre Nutzung unserer Website, die wir über die Webanalyse-Tools ermittelt haben, mit den Daten aus Ihrem User-Account zusammengeführt.**

Sie können Ihre Einwilligung jederzeit ohne Angaben von Gründen widerrufen.

(ii) Wozu werden die zusammengeführten Daten verwendet?

Die zusammengeführten Webtracking- und User-Account-Daten werden wiederum dazu verwendet, neue Kunden und Interessenten für die verschiedenen Angebote der „Kleinen Zeitung“ zu gewinnen, ehemalige Kunden zurückzugewinnen und langfristige Kundenbeziehungen zu erzielen, indem wir die Kundenzufriedenheit erhalten und weiter verbessern. Hauptsächlich werden diese Daten jedoch für bedarfsgerechtes und individuelles Auspielen von Online-Angeboten der „Kleinen Zeitung“ verwendet (nachfolgend „**Online-Marketingaktivitäten**“).

So dienen die mit User-Account-Daten zusammengeführten Webtracking-Daten etwa dazu, Angebote aus unserem Leistungsportfolio einem registrierten und sich auf den „Kleine Zeitung“ - Websites oder „Kleine Zeitung“-Apps bewegenden Online-User interessensbezogen und bedarfsgerecht auszuspielen. Das betrifft wiederum insbesondere Test-, Vorteils- oder Folgeangebote zu einem Print- oder Digital-Abonnement der Tageszeitung „Kleine Zeitung“.

Auch können spezielle interessensbezogene und exklusive Inhalte für Digital-Abonnenten angeboten werden. So können etwa einem an Politik interessierten Digital-Abonnenten Ankündigungen zum „Kleine-Zeitung“ Salon oder einem sportinteressierten Digital-Abonnenten Ankündigungen zu einem Sportevent unterbreitet werden.

Insoweit wir Sonderangebote für zu einer bestimmten Gruppe zugehörige Personen (Studenten, Pensionisten, etc.) anbieten,

wird es uns über eine solche Datenverschränkung möglich, einen User als einen einer solchen Gruppe zugehörige Person zu erkennen und ein solches Sonderangebot auszuspielen.

Weiters ist es uns im Falle Ihrer Einwilligung zur Zusammenführung der Webtracking-Daten mit den User-Account-Daten auch mit größerer Treffsicherheit möglich, aufgrund von Interessen individualisierte Newsletter mit speziellen Artikel-Empfehlungen zu erstellen und zu versenden und an Interessen orientierte Artikelempfehlungen online auszuspielen.

Wir möchten somit durch die Verschränkung der Webtracking mit den User-Account-Daten insbesondere die User-Experience unserer Website und App optimieren. Wir möchten auch verhindern, dass wir Eigenwerbung in störender Weise ausspielen, sondern dies vielmehr bedarfsgerecht tun.

Darüber hinaus werden die durch die Webtracking-Daten ergänzten User-Account auch für Marketingtätigkeiten über andere Kanäle verwendet. Dabei erfolgt eine persönliche Kontaktaufnahme über die Kanäle Telefon oder elektronische Kommunikation (E-Mail, SMS, Telefax, Push-Nachrichten) generell nur, **wenn Sie uns hierzu Ihre jederzeit widerrufbare Einwilligung gemäß § 107 Abs 1 bzw. Abs 2 oder Abs 3 TKG erteilt haben.** Ansonsten erfolgt die Kontaktaufnahme postalisch

(iii) Analyse von Kundendaten

Um, wie beschrieben, Angebote und Inhalte bedarfsgerecht, interessenbezogen, zielgerichtet und auch individualisiert online auszuspielen zu können und sonstige Marketingaktivitäten in diesem Sinne durchführen zu können, schließen wir auch aus dem Online-Nutzungsverhalten (z.B. Konsumation von Online-Artikeln zum Thema Kultur und/oder erfolgte Teilnahme an einem Kultur-Gewinnspiel), ergänzt um die Informationen aus dem Online-Account sowie auch aus sozio-demographischen Daten auf bestimmte Interessen, Eigenschaften, Kauf- und Kündigungswahrscheinlichkeit oder Bedürfnisse, die wir speichern (das wäre im Beispiel der Konsumation von Online-Artikeln zum Thema Kultur und/oder Teilnahme an einem Kultur-Gewinnspiel das Interesse an „Kultur“) und berücksichtigen diese Merkmale bei den oben angeführten Online und sonstigen Marketingaktivitäten. Im Unterschied zu den Ausführungen zum berechtigten Interesse werden somit bei Vorliegen Ihrer Einwilligung zur Zusammenführung der Webtracking-Daten und User-Account-Daten, für Marketingaktivitäten auch Analysen herangezogen, die sich aus einer Verbindung der Webtracking-Daten mit den User-Account-Daten ergeben.

Insoweit für Marketingaktivitäten derartige Analysen herangezogen werden, fallen diese unter den Begriff „Profiling“. **Auch gegen Profiling kann jederzeit ohne Angabe von Gründen Widerspruch erhoben werden.**

c) Newsletter

Abgesehen von unserem Newsletter zu aktuellen Angeboten aus dem Vorteilsclub, der einen Teil unserer Leistung bei einem voll bezahlten und ungekündigten und unbefristeten Zeitungsabonnement darstellt, siehe unter 2), können Sie verschiedene „Kleine Zeitung“ Newsletter auch gesondert bestellen. Wenn Sie uns im Zuge Ihrer Newsletter-Bestellung Ihre Einwilligung zum

Erhalt von Newslettern erteilt haben, werden Ihre personenbezogenen Daten zum Zwecke des Versandes des von Ihnen abonnierten Newsletters verarbeitet. Sie können Ihre Einwilligung zum Erhalt von Newslettern, bzw. des konkret von Ihnen abonnierten Newsletters jederzeit widerrufen. Dies z.B. über den in jedem Newsletter angeführten Link.

d) Fotos bei Schulführungen

Wenn eine entsprechende Einwilligung der Eltern bzw. Erziehungsberechtigten bei minderjährigen Schülern oder eine Einwilligung des Schülers im Falle seiner Volljährigkeit vorliegt, werden anlässlich unserer Schulführungen von uns bzw. von den Schülern selbst (Fotobox) Lichtbilder von den an der Schulführung teilnehmenden Kindern und Jugendlichen angefertigt und für folgende Zwecke verwendet:

- Veröffentlichung von Fotos (Einzel- und/oder Gruppenaufnahmen) im Zusammenhang mit einer Berichterstattung über den konkreten „Kleine Zeitung Schulführung“-Besuch in der Print- und Online-/Digital-Ausgabe (diese umfasst die Website, die E-Paper-Ausgabe sowie die App) sowie auf Social Media-Seiten (Facebook/Instagram) der „Kleinen Zeitung“
- Veröffentlichung von Fotos (Einzel- und/oder Gruppenaufnahmen) zur Bewerbung von zukünftigen weiteren „Kleine Zeitung Schulführung“-Veranstaltungen der „Kleinen Zeitung“ in der Print- und Online-/Digital-Ausgabe sowie auf Social Media-Seiten (Facebook/Instagram) der „Kleinen Zeitung“
- Übermittlung der Fotos (Einzel- und/oder Gruppenaufnahmen) an begleitende Lehrpersonen der Schule zu den in der Einwilligungserklärung genannten Zwecken, wie z.B. zur Dokumentation der Schulveranstaltung. Ab dem Zeitpunkt der Übermittlung der Daten ist der Empfänger für die von ihm vorgenommenen Datenverarbeitungen verantwortlich.

3) Kategorien personenbezogener Daten

Folgende Kategorien personenbezogener Daten gelangen bei uns zur Verarbeitung:

Persönliche Informations- und Kontaktdaten:

- Namensdaten (Titel, Vorname, Nachname, Benutzername)
- Persönliche Detailangaben (Geschlecht (bzw. Anrede), Geburtsdatum, Familienstand, Berufsstand, Staatsangehörigkeit)
- Ausweisdaten (z.B. Matrikel-Nummer, sonstige Lichtbildausweise bei iPad-Abo)
- Kontaktdaten (PLZ, Ort, Straße, Stockwerk, Stiege, Tür, Telefonnummer, Faxnummer, E-Mail)
- Bankdaten (Bankverbindung, IBAN, BIC/Swift)
- IP-Adresse

Daten zu Lieferungen und Leistungen, Finanzdaten:

- Kundenidentifikationsdaten (Abo-Nummer, Auftragsnummer, Registrierungsdaten, UID-Nummer, Benutzername, fortlaufende Nummer (User ID), e-Paper-key, Passwort (verschlüsselt))
- Kundenprofil (Bestellchronik, Kundenkarte, Bonus-system, Gutscheine, Verlaufschronik für bezogene

Leistungen, Bonität, Angaben aus Befragungen, Interessen, Zustimmungserklärungen, Robinson-Liste, Werte aus Profiling (Scorewerte), Vorliegen von Zustimmungen, AGB-Akzeptanz, Community-Status (z.B. für Kommentare gesperrt), Mitarbeiterstatus, Tatsache der erfolgten Löschung)

- Daten zu Lieferungen und Leistungen (abonnierte Newsletter, Berechtigung Paid Content)
- Vertragsdaten (Vertragsinhalte, Zustelltag, Ablageort, Lieferunterbrechungen, Liefer- und Rechnungsadresse, Beschwerden, Stornogrund)
- Gezahlte und geschuldete Beträge, offene Posten, Zahlungsmethoden, Überblick über die Zahlungen
- Daten von Medien und Kommunikationsmitteln (IP-Adresse, Log-In Aktivierung, Bestätigungs-Link-Aktivierung, letzte Datenänderung, Zeitpunkt der Registrierung, First-Access (erstmalige Anmeldung), Algorithmen, quick access key, E-Mail-Back Up, Daten zu Überprüfung von SMS Bestätigungen, verwendeter Browser)

Lichtbilder, Videos (bei Votings oder Schulführungen)

Webtracking-Daten:

IP-Adresse (anonymisiert bzw. pseudonymisiert), verwendeter Browser, Hardware/Software Type, Internet Service Provider, Page Views, Visits, Page Impressions, Verweildauer, Time-Stamp (Datum und Uhrzeit), Geo-Koordinaten, Gerätekennung, teilweise demographische Daten (Alter, Geschlecht) gruppiert und nicht auf Einzelpersonen bzw. Client-IDs rückführbar, Search History, Content Pfad, Interessen, IDs, die sich aus Analysetools generieren.

Die Zuordnung dieser Informationen zu einem bloßen Besucher wird durch Anwendung von kryptologischen Hashfunktionen und Bilden von pseudonymisierten Client-IDs verhindert. Bei registrierten Usern wird ohne Rückführung auf eine namentlich bekannte Person auch der Abo-Status zusammen mit den Webtracking-Daten erfasst. Die über **Cookies** gesammelte Informationen, werden ansonsten **nicht** zu den Datensätzen, in dem registrierte Personen erfasst sind, hinzugefügt, es sei denn Sie haben uns zur Zusammenführung der Webtracking-Daten mit den User-Account-Daten Ihre jederzeit widerrufbare Einwilligung erteilt.

4) Weitergabe von Daten an Dritte

Teilweise setzen wir zur Erfüllung unserer vertraglichen Pflichten und um Ihnen unser Angebot zur Verfügung stellen können, sowie auch für die sonstigen Datenverarbeitungen Dienstleister ein. Großteils handelt es sich dabei um unsere Schwesternunternehmen, somit Unternehmen, die ebenfalls im Mehrheitseigentum der Styria Media Group AG stehen. Im erforderlichen Ausmaß überlassen wir personenbezogene Daten an folgende Dienstleister (Auftragsverarbeiter):

- IT-Dienstleister und oder Anbieter von Datenhosting oder Datenverarbeitung
- Diverse Dienstleister im Bereich der Zeitungsproduktion, Zeitungsdruck sowie Zeitungszustellung
- Logistik-, Transport- und Speditionsunternehmen

- Call-Center, Vermarkter
- Anbieter von Tools und Softwarelösungen, die uns ebenfalls bei der Erbringung unserer Leistungen unterstützen und in unserem Auftrag tätig werden, Anbieter von Marketingtools, Kommunikationsdienstleister
- Anbieter von Webanalyse-Tools

Alle unsere Auftragsverarbeiter verarbeiten Ihre Daten nur in unserem Auftrag, auf Basis unserer Weisungen und zur Erbringung der oben genannten Leistungen.

Außerdem übermitteln wir Ihre personenbezogenen Daten im erforderlichen Ausmaß an folgende Empfänger:

- Factoring- Unternehmen (wenn Sie eine Zahlungsart wählen, die zu einer Abtretung der Forderung Ihnen gegenüber an ein Factoring- Unternehmen führt)
- Gewinnspielveranstalter und -partner, wenn Sie an einem Gewinnspiel teilnehmen
- an sonstige externe Dritte im erforderlichen Ausmaß auf Basis unserer berechtigten Interessen (z. B. Wirtschaftsprüfer, Inkassounternehmen, KSV)
- an Behörden und sonstige öffentliche Stellen im gesetzlich verpflichtenden Ausmaß (z. B. Finanzbehörden, etc.)

5) Drittstaatentransfer

Durch Nutzung der Webanalysetools und Online-Marketingtools von Google Inc., Facebook Inc. und Twitter Inc. kann es im Zuge der Datenverarbeitung zu einer Übermittlung an Staaten außerhalb der EU („Drittstaaten“) kommen. Betroffen sind die oben angeführten Webtracking-Daten, die durch den Einsatz von Cookies generiert und in anonymisierter bzw. pseudonymisierter Form an die genannten Anbieter übermittelt werden (Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist Ihre Einwilligung zum Einsatz der beschriebenen Cookies bzw. Analyse-Tools; näheres dazu siehe unter Punkt C) a)). Falls für den betreffenden Drittstaat kein Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission gemäß Art. 45 DSGVO besteht, erfolgt die Übermittlung im Einzelfall vorbehaltlich geeigneter Garantien gemäß Art. 46 DSGVO bzw. gegebenenfalls durch Einwilligung für bestimmte Zwecke. Bei Inanspruchnahme von bestimmten Zahlungsarten (z. B. Kreditkartenzahlung, Paypal etc.) kann es vorkommen, dass zur Abwicklung des Zahlungsvorganges durch den jeweiligen Zahlungsdienstleister einzelne der in Kapitel 3.) aufgezählten Daten an Drittstaaten übermittelt werden. Dies erfolgt je nach Zahlungsart bzw. Zahlungsdienstleister sowie je nach Drittstaat entweder i.) auf der Grundlage eines Angemessenheitsbeschlusses gemäß Art. 45, oder ii.) vorbehaltlich geeigneter Garantien gemäß Art. 46 DSGVO, oder iii.) zur Erfüllung eines mit Ihnen geschlossenen Vertrags (z. B. Zeitungsabonnement) auf Ihren Antrag hin gemäß Art 49 Abs 1 lit b DSGVO.

Darüber hinaus werden keine Daten an Drittstaaten übermittelt.

6) Speicherdauer

Wir speichern Ihre Daten aus Vertragsverhältnissen, bei denen steuerliche Aufbewahrungspflichten gelten, bis zum Ablauf von sieben Jahren gerechnet ab Ablauf des Jahres, in dem die letzte Rechnungslegung erfolgte.

Für Zwecke der Direktwerbung verarbeiten wir Ihre Daten

- bei Bezug eines Abonnements der Tageszeitung „Kleine Zeitung“ oder „Kleine Kinderzeitung“ bis zum Ablauf von fünf Jahren nach Ende des (letzten) Vertragsverhältnisses,
- bei Teilnahme an einem Gewinnspiel, Voting oder Wettbewerbs bis zum Ablauf von drei Jahren ab Terminschluss des (letzten) Gewinnspiels, Votings oder Wettbewerbs
- bei Teilnahme an der Online Auktion bis zum Ablauf von drei Jahren ab letztem Gebot bzw. letztem zustande gekommenen Kaufabschlusses nach 7 Jahren
- bei einem registrierten Online-User, wenn der Account über einen Zeitraum von mehr als drei Jahren nicht mehr genutzt wurde
- bei Interesse an unseren Leistungen (jedoch ohne, dass Sie tatsächlich eine Leistung von uns beziehen), nachdem Sie uns Ihre Daten selbst bekannt gegeben haben, oder diese von Adressverlagen zugekauft wurden, bis zum Ablauf von drei Jahren nach der Datenerhebung.

Nach Ablauf der genannten Speicherdauer werden die Daten gelöscht, es sei denn, es gibt einen anderen Rechtfertigungsgrund zur fortdauernden Speicherung (siehe z. B. oben zu steuerlichen Aufbewahrungspflichten).

Bei Votings, für die keine Registrierung als Online-User erforderlich ist, werden Ihre für das Voting angegebenen personenbezogenen Daten (in der Regel die E-Mail-Adresse) binnen 24 Stunden nach Abgabe des Votings gelöscht.

Bei Schulführungen werden Lichtbilder, für die entsprechende Einwilligungen zur Verwendung, wie oben beschrieben, vorliegen nach drei Jahren ab Beendigung der Schulführung gelöscht und alle sonstigen Daten der Kontaktperson, wenn sie für die Abwicklung nicht mehr gebraucht werden, spätestens aber nach sechs Monaten nach Beendigung der Schulführung.

Die IP-Adresse, die aus IT-Sicherheitsgründen gespeichert wird, wird bei Bestellungen aus den Bereichen „Abonnement“ nach 10 Wochen gelöscht und ansonsten nach 14 Tagen.

Für registrierte Online-User gilt:

Daten von Usern, die sich registrieren, aber den – auf die bei Registrierung angegebene E-Mail-Adresse gesendeten – Link zum Abschluss der Registrierung nicht betätigen, werden sechs Monate nach der begonnenen Registrierung gelöscht. Bei einem aktiven registrierten User (der demgemäß die Registrierung auch abgeschlossen hat, sich an- und abmeldet und unsere Angebote nutzt) löschen wir den User-Account, wenn der letzte Log-In mehr als drei Jahre zurückliegt. Des Weiteren verweisen wir auf die Funktion „Benutzer löschen“ in Ihrem User Account. Von einem registrierten Online-User gepostete Kommentare bleiben bei Löschen eines Accounts zur Vollständigkeit des Kommentarverlaufes bestehen, der Benutzername wird jedoch anonymisiert.

Für Newsletter gilt: Informationen zu von Ihnen abonnierten Newslettern werden solange erfasst, als es für die Zusendung von Newslettern erforderlich ist.

Wenn Sie unsere Feedbackmöglichkeiten nutzen und dabei Ihre E-Mail-Adresse bekanntgeben, speichern wir diese für die Dauer der Bearbeitung Ihres Anliegens und darüber hinaus, sofern und solange dies für das Management von Feedbackkampagnen erforderlich ist, maximal jedoch 6 Monate. Nach Ablauf dieser Frist speichern wir allenfalls noch den Inhalt von Userfeedback, jedoch ausschließlich in anonymisierter Form (ohne Personenbezug).

Ein Cookie ist für die das Cookie ausliefernde Domain nur für einen begrenzten Zeitraum lesbar. Die Lesbarkeit endet innerhalb von sechs bis 24 Monaten gerechnet ab dem Zeitpunkt, ab dem die Aktivität, die zum Cookie geführt hat, nicht mehr ausgeführt wird (das ist in der Regel der Besuch einer Website). Die konkrete zeitliche Lebensdauer variiert je nach Cookie bzw. eingesetztem Tool. Sie können eine einmal gegebene Einwilligung zu Cookies durch Korrektur unter „Cookie-Einstellungen“ in der Fußzeile unserer Website jederzeit widerrufen. Durch den Widerruf werden die Scripte, die beim Aufruf der Website verarbeitet werden und Cookies „produzieren“, nicht mehr ausgeführt und somit ein Setzen von Cookies verhindert. Eine Löschung von Cookies auf Ihrem Gerät ist uns technisch jedoch nicht möglich. Wir ersuchen Sie daher, Cookies über die in unserer [Cookie-Policy](#) angeführten Links selbst zu löschen.

7) Betroffenenrechte (Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung, Widerspruch/Widerruf, Datenübertragbarkeit, Beschwerde)

Als Betroffener einer Datenverarbeitung stehen Ihnen folgende Rechte zu:

Sie haben das Recht auf **Auskunft** über die von uns über Sie verarbeiteten personenbezogenen Daten. Zusätzlich haben Sie das Recht auf **Berichtigung** unrichtiger Daten und **Löschung** Ihrer Daten („Recht auf Vergessenwerden“). Sie können außerdem Ihre Einwilligung zur Verarbeitung personenbezogener Daten mit Wirkung für die Zukunft **widerrufen**, wenn eine Verarbeitung auf Ihrer Einwilligung basiert. Sie haben weiters ein Recht auf **Einschränkung** der Verarbeitung Ihrer Daten sowie ein Recht auf Herausgabe der von Ihnen bereitgestellten Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format („**Datenübertragbarkeit**“). Bei Datenverarbeitung von personenbezogenen Daten aufgrund berechtigten Interesses können Sie **Widerspruch** einlegen. Bei Widerspruch gegen Profiling und/oder Direktwerbung werden keine personenbezogenen Daten des Betroffenen für diese Zwecke mehr verarbeitet. Sie haben auch die Möglichkeit, sich mit einer **Beschwerde** an den Datenschutzbeauftragten oder an eine Datenschutzaufsichtsbehörde zu wenden. Die für uns zuständige Datenschutzaufsichtsbehörde ist: Österreichische Datenschutzbehörde, Barichgasse 40-42, 1030 Wien.

Damit wir Ihre Anfrage zu Ihren oben genannten Rechten bearbeiten können und um sicherzustellen, dass personenbezogene

Daten nicht an unberechtigte Dritte herausgegeben werden, bitten wir Sie, Ihre Anfrage unter eindeutiger Identifizierung Ihrer Person sowie mit kurzer Beschreibung über den Umfang der Ausübung Ihrer oben aufgelisteten Betroffenenrechte an die E-Mail-Adresse datenschutz@kleinezeitung.at zu richten.

8) Pflicht/Obliegenheit zur Datenbereitstellung

Um den Content des kostenlosen Teiles unseres Online-Angebotes zu konsumieren, besteht weder eine Pflicht noch eine Obliegenheit Daten bereitzustellen. Die Zustimmung zu Cookies basiert auf Ihrer freiwilligen Einwilligung. Wird diese nicht erteilt oder entzogen, werden bis auf die dargestellten, technisch zwingend erforderlichen, keine Cookies (mehr) gesetzt.

Für die Durchführung der vertraglichen Leistungen, wie unter 2)A) beschrieben, besteht die Obliegenheit des Kunden anlässlich des Vertragsabschlusses persönliche Informations- und Kontaktdaten (siehe unter 3)) bekannt zu geben. Bei Online-Registrierungen sind zumindest ein Benutzername, eine E-Mail-Adresse und ein Passwort bekannt zu geben, sowie bei Leistungen, bei denen Ihre telefonische Erreichbarkeit erforderlich ist, eine Telefonnummer. Dies alles, da eine Leistungserbringung durch „Kleine Zeitung“ ansonsten nicht möglich ist.

9) Herkunft personenbezogener Daten/Quellen

Im Rahmen unserer vertraglichen Beziehungen sammeln und speichern wir Daten, die Sie selbst bekannt gegeben haben und während der Geschäftsbeziehung weiter anfallende personenbezogene Bewegungsdaten (abonnierte Newsletter, Interessen, erfolgte Gewinnspielteilnahme etc.). Die Daten stammen daher aus Ihren Angaben und aus Ihrem Verhalten in Bezug auf die Vertragsverhältnisse im Rahmen der Geschäftsbeziehung. Vereinzelt werden auch Daten von Adressverlagen zugekauft.

10) Automatisierte Entscheidungsfindung, Angaben zur Berechnungsgrundlage („Logik“), Auswirkung/Tragweite der Verarbeitung

Unsere User und Kunden oder potentielle Kunden unterliegen **keiner automatisierten Entscheidungsfindung**, die ihnen gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet oder sie in ähnlicher Weise erheblich beeinträchtigt.

11) Sonstiges

Diese Datenschutzhinweise stellt die zum Zeitpunkt 01.04.2020 und bis auf Widerruf geltende Information im Sinne des Art 13 DSGVO dar. Von Zeit zu Zeit werden wir allenfalls Anpassungen vornehmen. Die jeweils aktuelle Version finden Sie jederzeit auf unserer Website www.kleinezeitung.at.

