

Datenschutzinformation
„Werbemarkt“

(Werbemöglichkeiten/Kleinanzeigen, Events, Gewinnspiele, Medienkooperationen,
Verkaufsmöglichkeiten auf Plattformen, Sponsoring)

der Kleine Zeitung GmbH & Co KG
nachfolgend „Kleine Zeitung“

- 1) Verantwortlicher, Datenschutzbeauftragter
- 2) Zweck der Datenverarbeitung, Rechtsgrundlage
- 3) Beschreibung der Tätigkeiten, die auf berechtigtes Interesse gestützt werden
- 4) Profiling (Bewertung persönlicher Aspekte des Betroffenen (m/w))
- 5) Kategorien personenbezogener Daten, Empfänger
- 6) Drittstaatentransfer
- 7) Speicherdauer
- 8) Betroffenenrechte (Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung, Widerspruch/Widerruf, Datenübertragbarkeit, Beschwerde)
- 9) Pflicht/Obliegenheit zur Datenbereitstellung
- 10) Herkunft personenbezogener Daten/Quellen
- 11) Automatisierte Entscheidungsfindung, Angaben zur Berechnungsgrundlage („Logik“), Auswirkung/Tragweite der Verarbeitung

1) Verantwortlicher, Datenschutzbeauftragter

Verantwortlicher:
Kleine Zeitung GmbH & Co KG
Gadollaplatz 1, 8010 Graz

Datenschutzkoordinatorin:
Dipl. Kffr. Roswitha Thalmann,
EMail: datenschutz@kleinezeitung.at

Datenschutzbeauftragter:
DORDA Rechtsanwälte GmbH
Universitätsring 10, 1010 Wien

Mag. Alona Klammer
Tel.: +43-1-5334795-23
alona.klammer@dorda.at

Als Vertretung: Dr. Axel Anderl, LL.M.
Tel.: +43-1-5334795-23
axel.anderl@dorda.at

2) Zweck der Datenverarbeitung, Rechtsgrundlage

Vertragserfüllung

Wir verarbeiten Ihre Daten auf der Rechtsgrundlage der Vertragserfüllung, um folgende Zwecke zu erfüllen:

a.) Betreffend Kunden, die Werbemöglichkeiten oder Kleinanzeigen bei uns gebucht haben, Verkaufsmöglichkeiten auf unseren Plattformen wahrnehmen oder in Medienkooperationen/Sponsoring zu uns stehen :

- Erfassen und Abwicklung von Aufträgen, Fakturierung, Mahnwesen
- Zusenden von aktuellen Anzeigentarifen
- Reporting zu Auswertungen betreffend Erfolgsfaktoren zu Werbekampagnen
- Kundenservice (z.B. aktive Rückfragen zur Zufriedenheit mit dem Auftrag)

b.) Betreffend Kunden, die sich für eine Veranstaltung von uns angemeldet und/oder teilgenommen haben:

- Verwalten der erfolgten Anmeldungen zu einer Veranstaltung
- Bewahren einer Übersicht über die Anzahl der erfolgten Anmeldungen
- Erstellen einer Teilnehmerliste
- Erstellen von Namenskarten
- Anwesenheitskontrolle
- Information von Kooperationspartnern über erfolgte Anmeldungen und teilnehmende Personen aus
- organisatorischen Gründen
- Versenden von Informationen zur jeweiligen Veranstaltung

c.) Betreffend Kunden, die an einem von uns veranstalteten Gewinnspiel teilnehmen.

- Gewinnerermittlung
- Verständigung der Gewinner
- Zusendung des Gewinns
- Verständigung von Kooperationspartnern über die Gewinner zur Aushändigung des Gewinns

Berechtigtes Interesse

Bei Betroffenen,

- a.) die in einer (Vertrags)-Beziehung zu uns stehen oder innerhalb der unter 7.) genannten Fristen standen (Kunden)
- b.) deren Daten von einem Adressverlags- und Direktmarketing Unternehmen auf der Grundlage § 151 GewO erworben wurden
- c.) deren Daten aus öffentlichen, jedermann zugänglichen Quellen stammen (betrifft nur Unternehmer)

verarbeiten wir deren Daten auf der Rechtsgrundlage des berechtigten Interesses, zum Zwecke des Direktmarketings, wie folgt:

- Information über diverse Werbemöglichkeiten in Produkten der Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG bzw. Kleine Zeitung GmbH & Co KG, Sponsoring oder Verkaufsmöglichkeiten auf unseren Plattformen

- Information über Veranstaltungen der „Kleinen Zeitung“ oder Veranstaltungen, die „Kleine Zeitung“ mit verschiedenen Kooperationspartnern oder Auftraggebern durchführt sowie zielgerichtete Einladung zu Veranstaltungen, nach Branchenzugehörigkeit, Funktion oder sich wiederholende Veranstaltung, die schon einmal besucht wurde. Telefonische Nachfrage betreffend die Bestätigung einer Teilnahme an einer Veranstaltung nach Einladung in Einzelfällen bei organisatorischer Notwendigkeit. Weitergabe von Daten eingeladener Personen an Kooperationspartner oder Auftraggeber bei organisatorischer Notwendigkeit (zB Vermeidung von Mehrfacheinladungen; Erstellung von Gästelisten für den Empfang bzw. Einlass)
- Branchenselektionen und Versenden von auf Interessen verschiedener Branchen ausgerichteter Newsletter
- Informationen über die Teilnahmemöglichkeit an Gewinnspielen
- Auswertung des Kaufverhaltens und von Interaktionen im Hinblick auf Angebote für Werbemöglichkeiten in Produkten der „Kleinen Zeitung“ und Ableiten von Interessen zum Zwecke von bedarfsgerechter, interessenbezogener und zielgerichteter Information zu sonstigen Werbemöglichkeiten (siehe unten zu „Profiling“)

Hinweis: Die Kontaktaufnahme in Ausführung der genannten Tätigkeiten erfolgt via elektronischer Kommunikation (z.B. Email) und/oder Telefon, wenn die Einwilligung gemäß § 107 (1) TKG erteilt wurde, ansonsten postalisch.

Betreffend Fotos, die auf Veranstaltungen der „Kleinen Zeitung“ gemacht werden, stützen wir uns ebenfalls auf die Rechtsgrundlage des berechtigten Interesses, für folgende Verwendungen der Fotos:

- Nutzen von auf der Veranstaltung angefertigten Fotos und/oder Videos zur Berichterstattung über die Veranstaltung in der Tageszeitung „Kleine Zeitung“ sowohl Print als auch Digital entweder mittels eines redaktionellen Beitrages oder als Advertorial sowie zur Berichterstattung in sonstigen ausgewählten Medien (Tages- und Wochenzeitungen, Magazine Print und Digital)
- Speichern der auf der Veranstaltung angefertigten Fotos und/oder Videos in einem Archiv der „Kleinen Zeitung“ zu organisatorischen Zwecken (insbesondere um Gestaltung und Settings zum Vergleich für Folgeveranstaltungen heranziehen zu können)
- Verwenden von Fotos, die allgemein das Geschehen oder die Szenerie einer Veranstaltung abbilden, ohne konkrete Personen hervorzuheben oder einzelne Personen oder Kleingruppen zu zeigen, zur Bewerbung der gleichen Veranstaltung im Folgejahr oder weiterer Veranstaltungen der „Kleinen Zeitung“ sowie zur Berichterstattung über das Event auf der Website und/oder in Mitarbeiterzeitschriften und/oder Werbemitteln des jeweiligen dem Betroffenen schon bei der Anmeldung bekannten – Kooperationspartners oder Auftraggebers der „Kleinen Zeitung“ (zu Fotos und/oder Videos, die kleine Gruppen oder Einzelpersonen abbilden, siehe unten)

Zum Zweck der Durchführung Ihrer Anzeigen- und sonstigen Werbeaufträge verarbeiten wir auch Daten von anderen Personen („betroffene Dritte“), die Ihnen als unserem Kunden zuzurechnen sind (z.B. Kontaktdaten Ihres Mitarbeiters in einem Stelleninserat, Kontaktdaten der Ansprechperson bei Ihrem Kunden, Daten des Glückwunschempängers in Ihrem Glückwunschinserat). Dabei stützen wir uns auf die Rechtsgrundlage des berechtigten Interesses.

Hinweis: Hinsichtlich der Verarbeitung von Daten betroffener Dritter durch Sie und Übermittlung an uns sind Sie der Verantwortliche gemäß Art. 4 Ziffer 7 DSGVO. Sie haben den betroffenen Dritten daher insbesondere die Datenschutzinformationen hinsichtlich der Verarbeitung ihrer Daten durch Sie und Übermittlung an uns zu erteilen, die Rechtmäßigkeit

der Datenverarbeitung durch Sie/Übermittlung an uns sicherzustellen und allfällige Betroffenenbegehren bezüglich der Datenverarbeitung durch Sie/Übermittlung an uns zu beantworten.

Einwilligung

Datenverarbeitungen auf der Rechtsgrundlage der Einwilligung:

- Bei Personen, die zum Zeitpunkt der Erhebung der Daten durch uns noch in keiner (Vertrags) Beziehung zur „Kleinen Zeitung“ stehen und anlässlich der Erhebung der Daten auch kein Vertrag geschlossen wird, erfolgt die Verarbeitung der Daten zum Zwecke der Direktwerbung, wie oben beschrieben, aufgrund der Rechtsgrundlage der hierfür gegebenen Einwilligung.
- Betreffend Veranstaltungen und Gewinnspiele gilt:
 - Bei Vorliegen der entsprechenden Einwilligung werden gewisse, im jeweiligen Einzelfall genannte Daten, die der „Kleinen Zeitung“ bekannt werden, unseren jeweiligen Kooperationspartnern bzw. Auftraggebern weitergegeben. Der jeweilige Kooperationspartner/Auftraggeber sowie der Zweck zu dem die Weitergabe erfolgt, wird bei der jeweiligen Einwilligungsanfrage genannt. In diesen Fällen ist ab dem Zeitpunkt der Übermittlung der Empfänger für die von ihm vorgenommenen Datenverarbeitungen verantwortlich.
 - Bei Vorliegen der entsprechenden Einwilligung der auf den Fotos/Videos abgebildeten Personen werden Fotos oder Videos von Einzelpersonen oder Kleingruppen, die auf einer Veranstaltung oder von Gewinnern gemacht werden, für die Bewerbung der gleichen Veranstaltung (Veranstaltungen, die einmal jährlich oder öfters im Jahr stattfinden, und den gleichen Titel tragen) oder sonstiger Veranstaltungen der „Kleinen Zeitung“, oder weiterer Gewinnspiele, die sie alleine oder mit Kooperationspartnern durchführt, verwendet.
 - Bei Vorliegen der entsprechenden Einwilligung der auf den Fotos/Videos abgebildeten Personen, werden Fotos oder Videos von Einzelpersonen oder Kleingruppen an den in der jeweiligen Einwilligungserklärung genannten Kooperationspartner /Auftraggeber zur Verwendung für dessen Werbezwecke, bzw. allfälliger sonstiger in der Einwilligungserklärung genannte Zwecke, weitergegeben. In diesen Fällen ist ab dem Zeitpunkt der Übermittlung der Empfänger für die von ihm vorgenommenen Datenverarbeitungen verantwortlich.

Sollten bei einzelnen Veranstaltungen, die wir mit Kooperationspartnern durchführen Fälle von „gemeinsamer Verantwortung“ vorliegen, wird das ebenfalls bei der jeweiligen Veranstaltung ausgedeutet und unter Hinweis auf die jeweiligen Verantwortlichkeiten umgesetzt.

3) Beschreibung der Tätigkeiten, die auf berechtigtes Interesse gestützt werden

Wir verarbeiten Ihre Daten, um Ihnen Informationen über verschiedene Produkte, die Werbemöglichkeiten enthalten, Medienkooperationen, Sponsoring oder Verkaufsmöglichkeiten auf unseren Plattformen, Gewinnspiele sowie über Veranstaltungen, die Sie schon einmal besucht haben und die nun wieder stattfinden, oder über Veranstaltungen, die für Sie aufgrund Ihrer Zugehörigkeit zu einer bestimmten Branche von Interesse sein könnten, zukommen zu lassen. Damit verfolgen wir einerseits das Interesse der Direktwerbung (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO) sowie auch bezogen auf unsere Veranstaltungen unser Kommunikationsinteresse als Medienunternehmen. Wie es der Praxis entspricht und allgemein üblich ist, werden auf Veranstaltungen Fotos gemacht und darüber in Medien berichtet. Da sich Veranstaltungen wiederholen, haben wir ein Interesse daran,

Informationen, die sich aus dem Bildmaterial ergeben, zur Analyse und Entscheidung über die Gestaltung von Folgeveranstaltungen verwenden zu können und solche Fotos, die das Geschehen bzw. die Szenerie allgemein dokumentieren, ohne dass gezielt Einzelpersonen oder kleinere Gruppen fotografiert wurden, auch zur Bewerbung von Folgeevents zu verwenden. Da die Kleine Zeitung auch von dritten Unternehmen beauftragt wird, ein Event durchzuführen, und die Events in diesen Fällen einen gewissen Bezug zum auftraggebenden Unternehmen aufweisen, zu dessen CI gehören und oftmals auch in dessen Räumlichkeiten stattfinden, besteht auch das Interesse, solche, das Geschehen allgemein dokumentierenden Fotos, diesem Unternehmen für seine unternehmerischen Zwecke (Veröffentlichung auf Websites, Mitarbeiterzeitschriften oder Werbemittel) zur Verfügung zu stellen, wobei mit diesem vertraglich die gleiche begrenzte Verwendungsdauer vereinbart wird, der sich „Kleine Zeitung“ mit dieser Information unterwirft. Die Daten von betroffenen Dritten (siehe unter Punkt 2.) verarbeiten wir, um unseren Kunden die Schaltung von Anzeigen und andere Services anbieten und entsprechende Aufträge unserer Kunden ausführen zu können. **Wir weisen darauf hin, dass gegen die Verarbeitung personenbezogener Daten aufgrund berechtigten Interesses vom Betroffenen Widerspruch eingelegt werden kann (siehe unten bei Betroffenenrechte).**

4) Profiling (Bewertung persönlicher Aspekte des Betroffenen (m/w))

Um unseren Kunden zielgerichtet und interessenbezogen Informationen und Werbung über unsere Produkte und Services zukommen zu lassen, speichern wir das Kaufverhalten und Interaktionen und schließen daraus auf bestimmte Interessen, die wir bei weiteren Informationen und Werbungen berücksichtigen. **Auf das Betroffenenrecht des jederzeitigen Widerspruchs wird ausdrücklich hingewiesen. (siehe auch Punkt 8.)**

5) Kategorien personenbezogener Daten, Empfänger

Folgende Datenkategorien werden verarbeitet

- Namensdaten (Anrede, Titel, Vorname, Nachname)
- Persönliche Detailangaben (Alter, Geschlecht, Geburtsdatum)
- Private und betriebliche Kontaktdaten (PLZ, Ort, Straße, Stockwerk, Stiege, Tür, Telefonnummer, Faxnummer, Email)
- Rolle/Funktion im Unternehmen
- Bankdaten (Kreditkartendaten, Bankverbindung, IBAN, BIC/Swift, etc.)
- Kundenidentifikationsdaten (Kundennummer, Vertragsnummer)
- Kundenprofil (erteilte Aufträge, Kundenkarte, Bonussystem, Gutscheine, Verlaufschronik für bezogene Leistungen, Angaben aus Befragungen, Interessen, Branchen, Zustimmungserklärungen, Robinson-Liste, Werte aus Profiling (Interessen))
- Vertragsdaten (Vertragsinhalte, Liefer- und Rechnungsadresse, Beschwerden, Stornogrund)
- Gezahlte und geschuldete Beträge, offene Posten, Zahlungsmethoden, Überblick über die Zahlungen
- Compliance
- Robinson-Liste, Blacklists

Daten werden an folgende Empfänger weitergegeben

Amazon.com,Inc., atms GmbH, crunchtime, Datenkraft IT-Consulting GmbH, emarsys eMarketing Systems AG, evolaris next level GmbH, Facebook , Inc., Hikimus Event & Werbeagentur GmbH, SIX Payment Services GmbH, Österreichische Post AG, Profile Address Direktmarketing GmbH, Styria digital one GmbH, Seepaul, Tailored Media GmbH, Talk Online GmbH, tricom2 medienprofis, Zcircle GmbH, DMS Data+Mail Schinnerl GmbH, Guid.New GmbH, Applied Technologies Internet SAS, SurveyMonkey Europe UC, viki snap, Riddle Inc.

6) Drittstaatentransfer

Es werden keine Daten an Staaten außerhalb der EU übermittelt.

7) Speicherdauer

Kundendaten werden nach Ablauf der steuerlichen Aufbewahrungspflichten gelöscht. Beworben werden Kunden, wenn wir uns auf berechtigtes Interesse stützen, für einen Zeitraum von drei Jahren nach Ende des letzten Vertragsverhältnisses/Auftrages bzw. letzter Anmeldung/Teilnahme an einer Veranstaltung. Daten von Betroffenen, die von einem Adressverlag und Direktmarketing Unternehmen erworben wurden oder aus öffentlichen jedermann zugänglichen Quellen erlangt wurden, werden nach einem Jahr gelöscht bzw. erneuert, sofern sie nicht zu Kunden wurden; in diesem Fall kommt der erste Satz dieser Bestimmung zur Anwendung. Daten von Betroffenen, die aufgrund erteilter Einwilligung verarbeitet werden, werden drei Jahre nach der erteilten Einwilligung gelöscht, sofern sie nicht zu Kunden wurden; in diesem Fall kommt der erste Satz dieser Bestimmung zur Anwendung. Fotos der jeweiligen Veranstaltung werden nach Ablauf von zwei Jahren nicht mehr für Werbezwecke verwendet. Nach Ablauf von zwei Jahren werden sie für Archivzwecke von der Kleinen Zeitung weiterhin gespeichert und – soweit auf diesen bestimmte Personen erkennbar sind – nach einem Ablauf von zehn Jahren gelöscht.

8) Betroffenenrechte (Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung, Widerspruch/Widerruf, Datenübertragbarkeit, Beschwerde)

Auskunftsrecht: Auf Aufforderung des Betroffenen wird über die zu seiner Person gespeicherten personenbezogenen Daten unentgeltlich Auskunft erteilt. Bei exzessiven Auskunftsbegehren (öfter als 4 Mal pro Jahr) bleibt die Verrechnung eines Aufwandsatzes vorbehalten.

Recht auf Berichtigung: Auf Aufforderung des Betroffenen werden unrichtige oder unvollständige gespeicherte Informationen berichtigt oder vervollständigt.

Recht auf Löschung (Recht auf Vergessen werden): Unter bestimmten Voraussetzungen hat ein Betroffener das Recht auf Löschung, etwa im Zusammenhang mit einem Widerspruch oder wenn Daten unrechtmäßig verarbeitet wurden.

Recht auf Einschränkung: Unter bestimmten Voraussetzungen hat ein Betroffener das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung personenbezogener Daten.

Recht auf Widerspruch: Bei Datenverarbeitung von personenbezogenen Daten aufgrund berechtigtem Interesse kann vom Betroffenen Widerspruch eingelegt werden. Bei Widerspruch gegen Profiling und/oder Direktwerbung werden keine personenbezogenen Daten des Betroffenen für diese Zwecke mehr verarbeitet!

Recht auf Widerruf: Bei Verarbeitung personenbezogener Daten aufgrund einer Einwilligung des Betroffenen, kann der Betroffene diese Einwilligung jederzeit widerrufen.

Recht auf Datenübertragbarkeit: Auf Aufforderung des Betroffenen werden bekannt gegebene personenbezogene Daten einem anderen Verantwortlichen in einem elektronisch übertragbaren Format übergeben. Das Recht auf Datenportabilität bezieht sich insbesondere nicht auf Verlagsdaten wie Buchinhalte oder journalistische Texte.

Sämtliche vorgenannten Rechte können unter den unter Punkt 1 in dieser Datenschutzhinweisung angeführten Kontaktdaten des Verantwortlichen geltend gemacht werden.

Beschwerderecht bei der Datenschutzbehörde: Sofern der Betroffene der Ansicht ist, dass die Verarbeitung seiner Daten gegen das Datenschutzrecht verstößt oder seine datenschutzrechtlichen Ansprüche sonst verletzt sind, hat er das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde. In Österreich ist dies die Datenschutzbehörde.

9) Pflicht/Obliegenheit zur Datenbereitstellung

Für die Durchführung der vertraglichen Leistungen wie unter 2) beschrieben besteht die Obliegenheit des Kunden anlässlich des Vertragsabschluss Namensdaten und Kontaktdaten (Namen, Anschrift, Rechnungsadresse, Email-Adresse oder Telefonnummer) bekannt zu geben.

10) Herkunft personenbezogener Daten/Quellen

Im Rahmen unserer Geschäftsbeziehung sammeln und speichern wir vorrangig Daten, die Sie selbst bekannt gegeben haben und während der Geschäftsbeziehung (über Bestellungen, Kaufinteressen.) weiter anfallende Informationen.

Die Daten stammen daher aus Ihren Angaben und aus Ihrem Nutzungsverhalten in Bezug auf unsere Angebote. Des Weiteren verarbeiten wir Daten, die wir von Adressverlags- und Direktmarketingunternehmen (Herold Business Data GmbH, ProfileAddress Direktmarketing GmbH) erworben haben sowie Daten, die aus öffentlichen Quellen erhoben wurden.

11) Automatisierte Entscheidungsfindung, Angaben zur Berechnungsgrundlage („Logik“), Auswirkung/Tragweite der Verarbeitung

Unsere Kunden oder potentiellen Kunden unterliegen keiner automatischen Entscheidungsfindung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.